

FACTSHEET 2020

KURZCHARAKTERISTIK

Passendes Umfeld – hohe Aufmerksamkeit!

Mit den themenspezifischen Newslettern der ahgz werben Sie auch digital im passenden Umfeld.

REICHWEITE

Empfänger 28.000¹
Öffnungsrate über 40%¹

28.000
Empfänger¹

THEMEN UND TERMINE

NR.	ET	AS/DU	THEMEN
1	20.02.2020	06.02.2020	Snacks & Fingerfood: Tapas, Burger & Co.
2	05.03.2020	20.02.2020	Travel Technology & Booking Software
3	09.04.2020	26.03.2020	Einkaufswege und -quellen: Cash & Carry, Lieferdienste, Online, Einkaufsgesellschaften
4	04.06.2020	20.05.2020	Digitalisierung in Hotellerie & Gastronomie
5	30.07.2020	16.07.2020	Snacks & Fingerfood
6	01.10.2020	17.09.2020	Kaffee, Tee & Kaffeemaschinen
7	19.11.2020	29.10.2020	Frühstück als Umsatzbringer

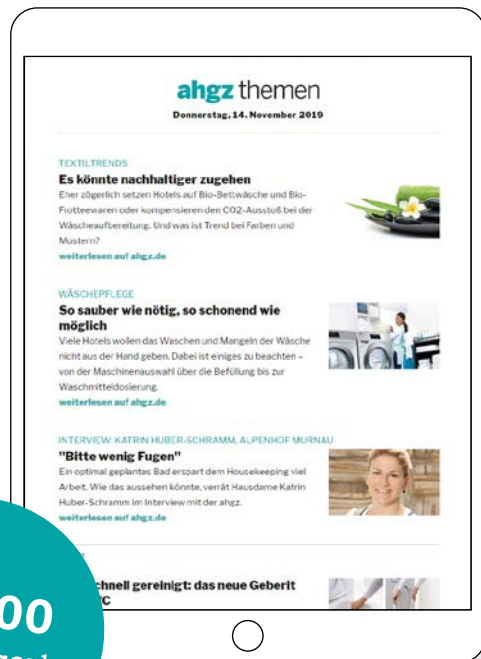
PREISE 2020

FORMATE

Mega-Ad	728 x 250 px	1 Aussendung	1.400 €
Advertorial	Erweiterte Textanzeige mit Bild		1.400 €
Medium Rectangle	300 x 250 px		1.100 €
Bigsized	728 x 90 px		1.150 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter www.ahgz.de/werben



QUELLE

1 Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei, November 2019

IHR ANSPRECHPARTNER

Marc D'Addetta

T +49 (0)711 / 2133-354

m.daddetta@ahgz.de

Matthaes Verlag GmbH

Ein Unternehmen der

dfv Mediengruppe

Silberburgstraße 122

70176 Stuttgart