

FACTSHEET 2020

POSITIONIERUNG

Auf ahgz.de profitieren Sie von einer einzigartigen Reichweite: ahgz.de ist das reichweitenstärkste IVW-geprüfte Newsportal für die Branche!¹ Die Top-News und das aktuelle Marktgeschehen machen ahgz.de zum fragtesten Nachrichtenportal für alle Beschäftigten in Hotellerie und Gastronomie.

AHGZ.DE IST IVW GEPRÜFT

Page Impressions: 950.166 monatlich²

Visits: 563.376 monatlich²



NUTZERSTRUKTUR³

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Hotellerie | 51% |
| Gastronomie inkl. Catering und GV | 25% |
| Industrie/Dienstleistung | 12% |
| Touristik | 4% |
| Sonstiges | 8% |

PREISE 2020

| | | |
|------------------------|--|---------|
| Bigsize-Banner | 728 × 90 Pixel | 3.500 € |
| Dynamic Sitebar | min. 160 × 600 Pixel max. 400 × 900 Pixel | 8.500 € |
| Rectangle | 300 × 250 Pixel | 4.850 € |
| Billboard | 970 × 250 Pixel | 9.750 € |
| Advertorial (4 Wochen) | Bild + Text + Verlinkung auf Extra Seite | 6.400 € |

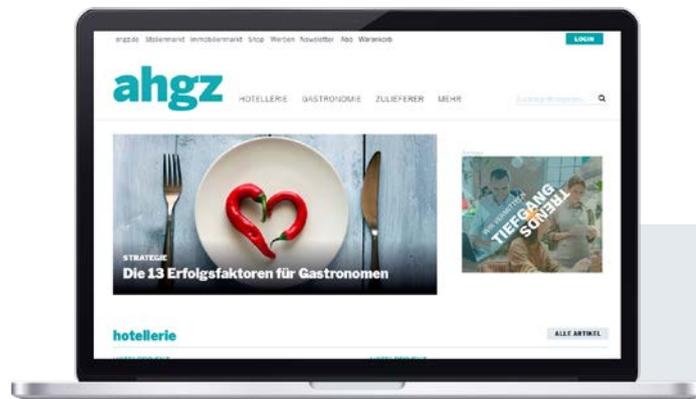
Wenn nicht anders angegeben, gelten die Preise für eine Schaltung von zwei Wochen.

Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden

Sie in den Mediadaten unter

www.ahgz.de/werben



QUELLEN

1 Vergleiche IVW 10/2019 ohne Berücksichtigung von Stellenportalen

2 IVW 10/2019

3 Verlagsangabe, Strukturangaben ahgz.de, Oktober 2019

IHR ANSPRECHPARTNER

Marc D'Addetta

T +49 (0)711 / 2133-354

✉ m.daddetta@ahgz.de

Matthaes Verlag GmbH

Ein Unternehmen der

dfv Mediengruppe

Silberburgstraße 122

70176 Stuttgart