

# ahgz am morgen

## FACTSHEET 2020

### KURZCHARAKTERISTIK

ahgz am morgen: Ihr direkter Kontakt zu täglich über 30.000 Empfängern!<sup>1</sup> Der Newsletter informiert jeden Werktag bereits vor 8 Uhr über die aktuellsten Neuigkeiten aus Hotellerie und Gastronomie.

Neben der hohen Reichweite liefert die exzellente Öffnungsrate von über 30 % ein weiteres Top-Argument für ahgz am morgen!

### REICHWEITE

Empfänger	30.500 <sup>1</sup>
Versandtage	täglich von Montag bis Freitag
Öffnungsrate	über 30 % <sup>1</sup>

### PREISE 2020

#### FORMATE

		2-Tagespaket (Mo. + Mi. oder Di. + Do.)	Wochenpaket (Mo. - Fr.)
Mega-Ad	728 x 250 px	<b>2.650 €</b>	<b>5.300 €</b>
Advertorial	Erweiterte Textanzeige mit Bild	<b>2.500 €</b>	<b>5.000 €</b>
Medium Rectangle	300 x 250 px	<b>2.050 €</b>	<b>4.100 €</b>
Content Ad	620 x 200 px	<b>2.500 €</b>	<b>5.000 €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter [www.ahgz.de/werben](http://www.ahgz.de/werben)



**30.500**  
Empfänger<sup>1</sup>  
5 x wöchentlich

#### QUELLE

<sup>1</sup> Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei, Oktober 2019

#### IHR ANSPRECHPARTNER

Marc D'Addetta

T +49 (0)711 / 2133-354

✉ [m.daddetta@ahgz.de](mailto:m.daddetta@ahgz.de)

Matthaes Verlag GmbH

Ein Unternehmen der

dfv Mediengruppe

Silberburgstraße 122

70176 Stuttgart