ahgz

DER NAVIGATOR FÜR
HOTELIERS & GASTRONOMEN

MEDIADATEN 2020

www.ahgz.de

PRINT UND DIGITAL

AHGZ
Starke Marke 03
Die neue ahgz 04
Titelporträt, Auflage und Verbreitung 05
Starke Zielgruppen 06
Starke Branche 07

PRINT
Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien 09
Fachthemenplan 10
Anzeigenformate und Preise 14
Sonderwerbeformen 17

AHGZ.DE
Bannerformate und Preise 19
Themenkanäle 20

NEWSLETTER
Themen-Newsletter 21
ahgz am morgen 22
ahgz gastro-woche 23

SPECIALS

DER GASTRONOM NEU 25
DER HOTELIER 26
HOTELIER DES JAHRES 27
HOTELDESIGN 28
HOUSEKEEPING 30
FRÜHSTÜCK 31
KAFFEE & TEE NEU 32
NACHHALTIGKEIT NEU 33

EVENTS

EVENTS
hotelier des jahres, deutscher hotelkongress, hotelexpo, nacht der sterne & Co. 34
QUELLEN 37
HOGAFIT 38
IHRE ANSPRECHPARTNER 40

AHGZ - EINE STARKE MARKE FÜR EINE BOOMENDE BRANCHE!

98 %
Entscheider[1]

Wichtigster Fachtitel
in der Hotellerie[2]

Starkes Sprachrohr
in der Gastronomie

35.000
Newsletter-Empfänger[3]

940.000
Page Impressions[4]

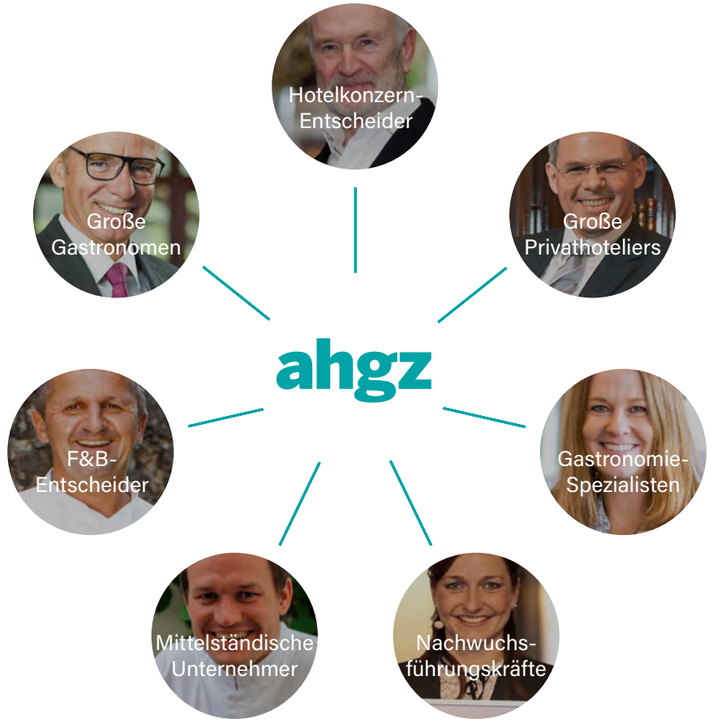
Starke Kontakte
bei den Top-Events der Branche

DIE AHGZ ZIEHT NEUE SEITEN AUF

GEWOHNT BRANCHENNAH UND INFORMATIV, NEU IN DESIGN UND VIELFALT

+ Wir bieten Orientierung + Klarheit – der Navigator für Hoteliers und Gastronomen
+ Wir verbinden Kulinarik + Komfort – und bringen die Branchen Gastronomie und Hotellerie näher zusammen
+ Wir vermitteln Tiefgang + Trends – mit starker Recherche und frischem Blick in die Zukunft
+ Wir machen uns stark für Delikatessen + Deftiges – mit neuen Themen und Specials für die Gastronomie
+ Wir sind der Navigator für Local Heroes + Big Player – mit unverzichtbaren Themen für Spezialisten und Allrounder

AHGZ - DAS MEDIUM FÜR TOP-ZIELGRUPPEN:



AHGZ - FEST VERANKERT IN EINER BOOMENDEN BRANCHE

DAS GASTGEWERBE IN DEUTSCHLAND:
STARKE WIRTSCHAFTSKRAFT UND JOBMOTOR

- \+ Neuntes Wachstumsjahr in Folge: + 3,5 % nominales Umsatzplus
- \+ Neuer Umsatzrekord: 89,7 Mrd. € Nettoumsatz
- \+ Hotellerie und Gastronomie wachsen immer weiter zusammen
- \+ „Im Kampf um die besten Projekte haben Hotelmarken mit hoch profitablen F&B-Konzepten einen enormen Wettbewerbsvorteil", Treugast-Chef Michael Lidl

Quelle: Wirtschaftskraft & Jobmotor Gastgewerbe 2019, Publikation des DEHOGA

AHGZ - DER NAVIGATOR FÜR HOTELIERS UND GASTRONOMEN

Die ahgz ist die einzige Wochenzeitung für die Hotellerie und Gastronomie in Deutschland. Die ahgz ist das wichtigste Fachmedium in der Hotellerie und gibt in dieser Branche als Meinungsführer den Ton an.[5]

UNSERE KANÄLE IM ÜBERBLICK
Neben der Wochenzeitung stehen den Lesern ahgz.de, das reichweitenstärkste IVW-geprüfte Newsportal in Deutschland[6], der tägliche Newsletter ahgz am morgen, jeden Samstag die ahgz gastro-woche, das wöchentliche E-Paper sowie die ahgz-App als Informationsquellen zur Verfügung. Zahlreiche Specials und hochkarätige Events runden das Angebot der ahgz ab.

Sprechen Sie uns an – wir unterstützen Sie gerne dabei, die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen!

Jahrgang	120. (2020)
Erscheinungsweise	wöchentlich samstags
Bezugspreis	91,20 € inkl. MwSt. im Vierteljahr

AUFLAGEN-ANALYSE
Pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019[7]

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) inkl. E-Paper	16.008
Verkaufte Auflage	11.873
Abonnierte Auflage	7.334

GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE[8]
Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage

Nielsen-Gebiete		Stück
I	[Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen]	2.421
II	[Nordrhein-Westfalen] **15,3%**	2.455
III a	[Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland] **15,5 %**	2.485
III b	[Baden-Württemberg] **18,9%**	3.026
IV	[Bayern] **23,8 %**	3.815
V	[Berlin] **5,5 %**	875
VI	[Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt] **3,7 %**	586
VII	[Sachsen, Thüringen] **0,8 %**	135
Ausland	**1,3 %**	210
Tatsächlich verbreitete Auflage		16.008

AHGZ – DER NAVIGATOR FÜR HOTELIERS UND GASTRONOMEN

ERSTKLASSIGE WERTE FÜR DIE AHGZ!

ⓘ Weitere Infos unter www.hotelfachmedien.de

DER MEISTGELESENE FACHTITEL IN DER HOTELLERIE[9]

ahgz	62 %
Top hotel	53 %
first class	44 %
HOGAPAGE	36 %
HOTEL & TECHNIK	36 %
GASTGEWERBE MAGAZIN	30 %
gastronomie & hotellerie	23 %
gastrotel	18 %
SUPERIOR HOTEL	14 %
Gastronomie & Hotel Impulse	10 %

DIE HÖCHSTE GLAUBWÜRDIGKEIT DER FACHTITEL[9]

ahgz	35 %
Top hotel	11 %
HOGAPAGE	7 %
GASTGEWERBE MAGAZIN	5 %
HOTEL & TECHNIK	4 %
first class	3 %
SUPERIOR HOTEL	2 %
gastronomie & hotellerie	–
gastrotel	–
Gastronomie & Hotel Impulse	–

DER WICHTIGSTE FACHTITEL FÜR DIE HOTELLERIE[9]

ahgz	34 %
Top hotel	13 %
HOGAPAGE	7 %
HOTEL & TECHNIK	4 %
GASTGEWERBE MAGAZIN	4 %
first class	2 %
SUPERIOR HOTEL	1 %
gastronomie & hotellerie	–
gastrotel	–
Gastronomie & Hotel Impulse	–

DIE NÜTZLICHSTEN INFORMATIONEN FÜR DEN BERUF[9]

ahgz	34 %
Top hotel	14 %
HOTEL & TECHNIK	7 %
HOGAPAGE	6 %
GASTGEWERBE MAGAZIN	5 %
first class	2 %
gastronomie & hotellerie	1 %
SUPERIOR HOTEL	1 %
gastrotel	–
Gastronomie & Hotel Impulse	–

NR.	ET	AS	HIGHLIGHTS	FOOD & BEVERAGE	AUSSTATTUNG & TECHNIK	BRANCHENTERMINE
1 / 2	11.01.2020	02.01.2020	**Spezial:** ahgz deutscher hotelkongress & hotelexpo AS: 06.12.2019			+ Heimtextil, Frankfurt am Main, 07.–10.01.2020 + Horecava, Amsterdam, 13.–16.01.2020
3	18.01.2020	09.01.2020	Einkaufsführer			+ Internationale Grüne Woche, Berlin, 17.–26.01.2020
4	25.01.2020	16.01.2020	ahgz der hotelier AS: 02.01.2020		+ Besser schlafen: Bett, Matratze, Rost & Co. (der hotelier)	+ Christmasworld, Frankfurt/Main, 24.–28.01.2020
5	01.02.2020	23.01.2020		+ Frühstück & Brunch + Brot & Backwaren		+ **Deutscher Hotelkongress & HotelExpo, Berlin, 03.–04.02.2020** + **Hotelier des Jahres, Berlin, 03.02.2020**
6	08.02.2020	30.01.2020	**Intergastra-Spezial** AS: 16.01.2020	INTER GASTRA		+ Ambiente, Frankfurt am Main, 07.–11.02.2020 + Nordgastro & Hotel, Husum, 10.–11.02.2020 + Biofach, Nürnberg, 12.–15.02.2020
7	15.02.2020	06.02.2020 NEU	**Award-Magazin** Hotelier des Jahres AS: 16.01.2020 ahgz der gastronom AS: 23.01.2020	+ Snacks & Fingerfood: Tapas, Burger & Co. (der gastronom)		+ **Intergastra, Stuttgart, 15.–19.02.2020** + Sylt Gastro Messe, 16.–17.02.2020 + **Nacht der Sterne, Stuttgart, 17.02.2020**
8	22.02.2020	13.02.2020	**Spezial:** NACHT DER STERNE AS: 30.01.2020		+ Außengastronomie	
9	29.02.2020	20.02.2020	**ITB-Spezial**	ITB BERLIN	+ Travel Technology & Booking Software	+ **ITB, Berlin, 04.–08.03.2020** + Beauty, Düsseldorf, 06.–08.03.2020
10	07.03.2020	27.02.2020	**Internorga-Spezial** AS: 13.02.2020	INTER NORGA		
11	14.03.2020	05.03.2020	ahgz hotel**design** AS: 10.02.2020 Pro Wein-Spezial		+ Einrichtung & Beleuchtungskonzepte (hoteldesign) + Außenraumgestaltung (hoteldesign)	+ **Internorga, Hamburg, 13.–17.03.2020** + **Breakfast Club, Hamburg, 13.–17.03.2020** + Gastro Vision, Hamburg, 13.–17.03.2020 + Pro Wein, Düsseldorf, 15.–17.03.2020
12	21.03.2020	12.03.2020	ahgz der hotelier AS: 02.03.2020	Top 80: Ranking der besten Hotelrestaurants (der hotelier)	+ Hotel-TV & Entertainment (der hotelier)	+ Gast, Klagenfurt, 22.–24.03.2020
13	28.03.2020	19.03.2020	Einkaufsführer		+ Housekeeping	+ FIBO, Köln, 02.–05.04.2020
14	04.04.2020	26.03.2020			+ Einkaufswege und -quellen: Cash & Carry, Lieferdienste, Online, Einkaufsgesellschaften	
15	11.04.2020	02.04.2020		+ Eis, Dessert & Patisserie		
16	18.04.2020	09.04.2020 NEU	ahgz der gastronom AS: 26.03.2020	+ Barbecue: Fleisch, Gewürze, Saucen und Geräte (der gastronom)		
17	25.04.2020	16.04.2020		+ Tiefkühlprodukte		
18	02.05.2020	23.04.2020			+ Küchentechnik: Spülmaschinen & Reinigungsmittel	
19	09.05.2020	30.04.2020				
20	16.05.2020	07.05.2020	ahgz der hotelier AS: 27.04.2020	+ Kaffee & Tee (der hotelier)	+ Kaffeemaschinen (der hotelier)	
21	23.05.2020	13.05.2020	Einkaufsführer	+ Mineralwasser, Limonaden, Säfte & Co.		
22	30.05.2020	20.05.2020			+ Digitalisierung in Hotellerie & Gastronomie	
23	06.06.2020	28.05.2020				

NR.	ET	AS	HIGHLIGHTS	FOOD & BEVERAGE	AUSSTATTUNG & TECHNIK	BRANCHENTERMINE
24	13.06.2020	03.06.2020 NEU	der gastronom AS: 20.05.2020			
25	20.06.2020	10.06.2020	hotel**design** AS: 18.05.2020		+ Sanitär- und Badgestaltung (hoteldesign) + Gebäudetechnik (hoteldesign)	
26	27.06.2020	18.06.2020				
27	04.07.2020	25.06.2020			+ Küchenreinigung & Hygiene	
28/29	11.07.2020	02.07.2020	der hotelier AS: 22.06.2020	Top 50: Ranking der Hotelgesellschaften (der hotelier)	+ Wellness & Kosmetik (der hotelier)	
30	25.07.2020	16.07.2020	Einkaufsführer	+ Snacks & Fingerfood		
31	01.08.2020	23.07.2020				
32	08.08.2020	30.07.2020				
33	15.08.2020	06.08.2020 NEU	der gastronom AS: 23.07.2020	+ Gastronomie-Interieur und Mobiliar (der gastronom)		
34/35	22.08.2020	13.08.2020	Einkaufsführer			+ Housekeeping Convention, August 2020
36	05.09.2020	27.08.2020			+ Berufskleidung	+ snack, Mainz, 01.–02. September 2020
37	12.09.2020	03.09.2020	der hotelier AS: 24.08.2020	+ Eis, Dessert & Patisserie für die Wintersaison	+ Technik in Front- und Backoffice (der hotelier)	
38	19.09.2020	10.09.2020			+ Tische, Stühle & mehr	
39/40	26.09.2020	17.09.2020		+ Kaffee & Tee	+ Kaffeemaschinen	

NR.	ET	AS	HIGHLIGHTS	FOOD & BEVERAGE	AUSSTATTUNG & TECHNIK	BRANCHENTERMINE
41	10.10.2020	01.10.2020 NEU	frühstück AS: 04.09.2020 der gastronom AS: 17.09.2020	+ Convenience: Neue Ideen für die anspruchsvolle Küche (der gastronom)		+ GastroTageWest, Essen, 11.–13.10.2020
42	17.10.2020	08.10.2020	hotel**design** AS: 14.09.2020		+ Objekttextilien, Wand- und Bodenbeläge (hoteldesign) + Wellness & Spakonzepte (hoteldesign)	+ **südback, Stuttgart 17.–20.10.2020** + Hotelimmobilien-Kongress 19.–20.10.2020
43	24.10.2020	15.10.2020				+ Interbad, Stuttgart 27.–30.10.2020
44	31.10.2020	22.10.2020	**kaffee&tee** AS: 01.10.2020	NEU	+ Hotelwäsche	
45	07.11.2020	29.10.2020	Alles für den Gast-Spezial der hotelier AS: 19.10.2020	+ Frühstück als Umsatzbringer (der hotelier)		+ Alles für den Gast, Salzburg 07.–11.11.2020
46	14.11.2020	05.11.2020	Einkaufsführer		+ Kassensysteme, Bestell- und Abrechnungssysteme	
47	21.11.2020	12.11.2020	housekeeping AS: 22.10.2020	Ranking: Die 101 besten Hotels in Deutschland		
48	28.11.2020	19.11.2020	**nachhaltigkeit** AS: 30.10.2020	NEU	+ Events, Hochzeiten, Catering, Bankettgeschäft	
49	05.12.2020	26.11.2020 NEU	der gastronom AS: 12.11.2020	+ Thermische Ausstattung / Gartechnik: Kombidämpfer, Induktion & Co. (der gastronom)		
50/51	12.12.2020	03.12.2020				

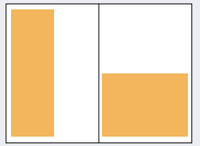
ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Zeitungsformat 315 mm x 470 mm
Satzspiegel 282 mm x 426 mm
5 Spalten à 52 mm Breite
Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich

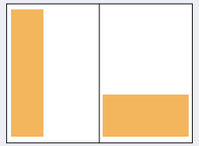
1/1 ZEITUNGSFORMAT
hoch 282 × 426 mm
11.900 €

1/1 MAGAZINFORMAT
hoch 224 × 260 mm
7.400 €

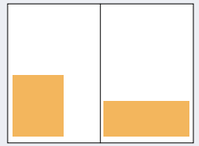
1/2 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167 × 406 mm
quer 282 × 202 mm
7.400 €



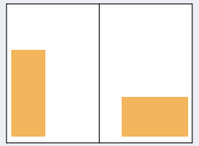
1/3 ZEITUNGSFORMAT
hoch 109 × 406 mm
quer 282 × 135 mm
5.300 €



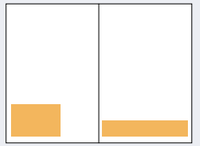
1/4 ZEITUNGSFORMAT
hoch 167 × 202 mm
quer 282 × 101 mm
4.400 €



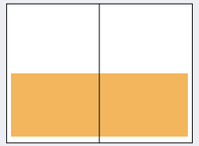
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 109 × 260 mm
quer 224 × 130 mm
3.900 €



1/8 ZEITUNGSFORMAT
Ecke 167 × 101 mm
quer 282 × 50 mm
2.200 €



2 × 1/2 ZEITUNGSFORMAT
quer 588 × 202 mm
14.000 €



Weitere Formate und Preise für 2c und s/w auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

VORZUGSPLATZIERUNGEN

TITELSEITE

Inselanzeige	(110 mm breit × 35 mm hoch)	**1.500 €**
Titelfußstreifen	(282 mm breit × 50 mm hoch)	**2.750 €**
Titelkopfanzeige	(52 mm breit × 39 mm hoch)	**1.100 €**

SEITE 3

max. 1/2-Seite quer	(282 mm breit × 202 mm hoch)	**8.400 €**

INSELANZEIGEN
Im redaktionellen Textteil platziert,
mind. an 3 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-sp. (52 mm) **15,40 €**
Anzeigenhöhe mind. 20 mm, max. 100 mm

ECKFELDANZEIGEN
Im redaktionellen Textteil platziert,
an 2 Seiten von Text umgeben
mm-Preis 1-sp. (52 mm) **6,50 €**

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

MALSTAFFEL	
3-mal	3 %
6-mal	5 %
12-mal	10 %
26-mal	15 %
51-mal	20 %

MENGENSTAFFEL	
1.000 Millimeter	3 %
2.000 Millimeter	5 %
5.000 Millimeter	10 %
10.000 Millimeter	15 %
15.000 Millimeter	20 %
20.000 Millimeter	25 %

Zuschläge (rabattfähig)	Feste Platzierung	**10 % auf Anzeigenpreis**
Top-Adressen	Millimeterpreis 1-spaltig (52 mm)	**5,80 €**
Rubrikmediadaten	finden Sie gesondert unter www.ahgz.de/anzeigen	
Kombinationen	mit hoteldesign, der hotelier, der gastronom, housekeeping, frühstück, nachhaltigkeit, kaffee & tee und dem Award-Magazin hotelier des jahres	
Einhefter	in allen Magazinen möglich	
Beilagen	Höchstformat DIN A4 Gesamtauflage Gewicht bis 25 g **4.800 €** Gewicht bis 50 g **5.700 €** Inkl. Postgebühren, Preise bei abweichenden Eckdaten auf Anfrage	
Teilbeilagen:	Höchstformat DIN A4 Höchstgewicht 50 g Gewicht bis 25 g **295 € ‰ Stück** je weitere 5 g **13 € ‰ Stück** zzgl. Selektionsgebühr **250 €** zzgl. Postgebühren oder Versandkosten (ab 30 g)	
Stornokosten	Kostenfreie Stornierungen sind bis 10 Tage vor Erscheinungstermin möglich	
Versandanschrift	Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH Warenannahme Akzidenz Kurhessenstraße 4–6 64546 Mörfelden-Walldorf – Industriegebiet	
Liefervermerk:	Betrifft ahgz, Nr. ... Anlieferung 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster an den Verlag.	

TECHNISCHES

Datenformate	Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-1a mit eingebetteten Schriften oder in Zeichenwege umgewandelt.
Dateiausgabe	Daten dürfen nicht komprimiert werden.
Farben	nach Euro-Skala (CMYK). Wir behalten uns vor, Daten, die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.
Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.
Druckverfahren	Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set)
Bindeverfahren	Zeitungsfalz
Rasterweite	54er-Raster
Papier	57 g/m², LWC
Druckunterlagen	Daten mit dem Profil LWC Standard Mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier von ahgz) und entsprechenden Messelementen. Eine Gewährleistung bei Nichtbeachtung dieser Richtlinien ist ausgeschlossen.
Kontakt	Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter Telefon: 0711 2133-295 oder E-Mail: sales@ahgz.de

TERMINE

Erscheinungstermin	wöchentlich, samstags
Anzeigenschluss	
+ regulär	siehe Themen- und Terminplan
+ Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	dienstags, 14 Uhr in der Erscheinungswoche

Verlag	Matthaes Verlag GmbH Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe Postfach 10 31 44, 70027 Stuttgart Silberburgstraße 122, 70176 Stuttgart E-Mail sales@ahgz.de Internet www.ahgz.de
Zahlungsbedingungen	3 % Skonto bei Vorauszahlung oder Abbuchung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto bei Zahlung/Abbuchung innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum Agenturvergütung: 15 % USt-Ident.-Nr. DE 813954290
Bankverbindung	Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main BLZ 500 502 01 Konto-Nr. 200 139 959 SWIFT-BIC HELADEF1822 IBAN DE48 5005 0201 0200 1399 59

HIER STEHEN SIE MIT IHRER WERBUNG IM RAMPENLICHT

COVER PAGE

FORMAT

Seite 1	282 × 384 mm	**23.000 €**
Seite 2	282 × 435 mm	

+ Beide Seiten im Satzspiegel
+ Produktion durch die ahgz
+ Gestaltung: Freigabe durch den Verlag erforderlich
+ Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 10 Arbeitstage vor ET

FLYING PAGE

FORMAT

Seite 1	153 × 409 mm	**13.000 €**
Seite 2	153 × 470 mm	

+ Beide Seiten im Anschnitt, bitte 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten zugeben

TITELSEITE

FORMATE

① Kopfanzeige	52 × 39 mm	**1.100 €**
② Inselanzeige	110 × 35 mm	**1.500 €**
③ Fußstreifen	282 × 50 mm	**2.750 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MIT DEN DIGITAL-ANGEBOTEN DER AHGZ PROFITIEREN SIE VON EINER EINZIGARTIGEN REICHWEITE

IHR AUFTRITT IM REICHWEITENSTÄRKSTEN NEWSPORTAL FÜR DIE BRANCHE[10]

IVW-GEPRÜFTE REICHWEITE

Page Impressions	940.720[10]
Visits	537.664[10]

FORMATE

	① Medium Rectangle	300 × 250 px	**4.850 €**
NEU	② Dynamic Sitebar passt sich dynamisch der Bildschirmgröße an, immer im sichtbaren Bereich	mind. 160 × 600 px max. 400 × 900 px	**8.500 €**
	③ Billboard	970 × 250 px	**9.750 €**
	④ Bigsize-Banner	728 × 90 px	**3.500 €**
	⑤ Advertorial (4 Wochen)	Teaser-Text mit Bild + Verlinkung auf Extra-Seite im redaktionellen Look	**6.400 €**

WEITERE ONLINE-WERBEFORMEN

+	Skyscraper	160 × 600 px	**3.750 €**
+	Hockey Stick	Kombination aus Bigsize-Banner & Skyscraper	**5.450 €**
+	Wallpaper	Hockey Stick mit Hintergrundfarbe Ihrer Wahl	**5.700 €**
+	Flash Layer (1 Woche)	Platzierung über dem Content in 4er-Rotation	**4.000 €**
+	Banderole Ad (1 Woche)	Platzierung über dem Content in 4er-Rotation	**4.100 €**
+	Halfpage Ad (1 Woche)	300 × 600 px	**4.500 €**
+	Content-Bühne (4 Wochen)	1100 × 300 px	**10.000 €**

Wenn nicht anders angegeben, gelten die Preise für eine Schaltung von **zwei Wochen.**

NACHLÄSSE AUF ONLINE-WERBUNG

5.000 €	**3 %**	23.000 €	**15 %**
10.000 €	**5 %**	30.000 €	**20 %**
15.000 €	**10 %**	37.000 €	**25 %**

Der Abschlussrabatt aus den Printmedien der ahgz ist auf Buchungen für ahgz.de übertragbar. Die Umkehrung ist ausgeschlossen. Es gilt der jeweils günstigste Rabatt.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

HIER STEHT IHR PRODUKT IM PASSENDEN THEMENUMFELD

FORMAT

① Rectangle	300 × 250 px	
6 Monate	111.000 garantierte Ad Impresions	**6.400 €**
12 Monate	222.000 garantierte Ad Impresions	**10.250 €**

Mit der Themenkanal-Partnerschaft werden Sie Sponsor eines Themenbereichs auf ahgz.de.

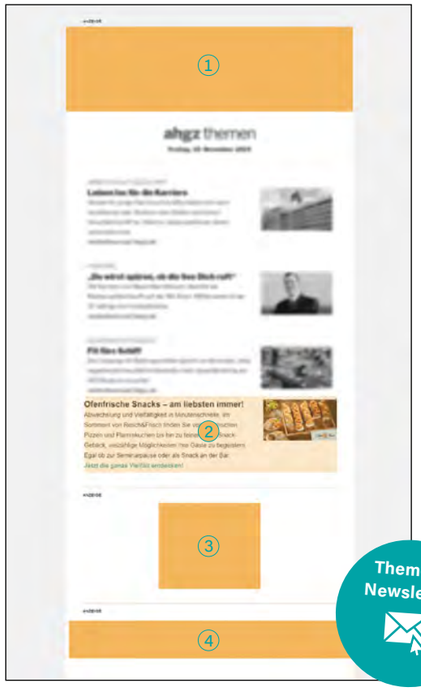
IHRE VORTEILE

+ Einbindung Ihres Banners im von Ihnen gewählten Themenumfeld
+ Top-Platzierung ohne Rotation (1. Banner im Content)
+ Hohe Werbewirkung durch passendes Themenumfeld
+ Verlinkung auf Ihre Website – auch bei einzelnen Artikeln im Themenkanal
+ Ihr Banner wird zusätzlich in allen Artikeln im Themenkanal eingeblendet

AKTUELLE THEMENKANÄLE
(Jederzeit erweiterbar)

Bad & Sanitär · Eis & Desserts · Immobilien · Kuchen · Molkereiprodukte · Recht & Steuern · Salongespräche · Snacks & Fingerfood · Software

IHRE PRODUKTE IM PASSENDEN THEMEN-NEWSLETTER DER AHGZ



FORMATE

		Preis für eine Aussendung
① Mega-Ad	728 × 250 px	**1.400 €**
② Advertorial	Erweiterte Textanzeige mit Bild	**1.400 €**
③ Medium Rectangle	300 × 250 px	**1.100 €**
④ Bigsize	728 × 90 px	**1.150 €**

KOMBI-RABATT
Bei gleichzeitiger Buchung eines Banners im Themen-Newsletter und einer Anzeige im passenden Fachthema der ahgz erhalten Sie 10 % Rabatt auf den Newsletter-Preis! Um den Rabatt zu erhalten, muss Ihr Online-Werbemittel spätestens zum Anzeigenschluss der Printausgabe vorliegen.

REICHWEITE
Empfänger 28.000[11]
Öffnungsrate über 40 %[11]

NR.	ET	AS/DU	THEMEN
1	20.02.2020	06.02.2020	Snacks & Fingerfood: Tapas, Burger & Co.
2	05.03.2020	20.02.2020	Travel Technology & Booking Software
3	09.04.2020	26.03.2020	Einkaufswege und -quellen: Cash & Carry, Lieferdienste, Online, Einkaufsgesellschaften
4	04.06.2020	20.05.2020	Digitalisierung in Hotellerie & Gastronomie
5	30.07.2020	16.07.2020	Snacks & Fingerfood
6	01.10.2020	17.09.2020	Kaffee, Tee & Kaffeemaschinen
7	19.11.2020	29.10.2020	Frühstück als Umsatzbringer

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

DER NEWSLETTER AHGZ AM MORGEN: IHR DIREKTER KONTAKT ZU TÄGLICH ÜBER 30.000 EMPFÄNGERN[11]

REICHWEITE

Empfänger 30.500[11]
Versandtage täglich von Montag bis Freitag
Öffnungsrate über 30 %[11]

FORMATE		2-Tagespaket (Mo. + Mi. oder Di. + Do.)	Wochenpaket (Mo. – Fr.)
① Mega-Ad	728 × 250 px	**2.650 €**	**5.300 €**
② Advertorial	Erweiterte Textanzeige mit Bild	**2.500 €**	**5.000 €**
③ Medium Rectangle	300 × 250 px	**2.050 €**	**4.100 €**
④ Content Ad	620 × 200 px	**2.500 €**	**5.000 €**

WEITERE WERBEFORMEN			
+ Textanzeige		**1.450 €**	**2.900 €**
+ Bigsize-Banner	728 × 90 px	**2.100 €**	**4.200 €**

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

AHGZ GASTRO-WOCHE: DER WÖCHENTLICHE NEWSLETTER FÜR ALLE GASTRONOMEN

REICHWEITE

Empfänger 12.100[12]
Versandtage jeden Samstag
Öffnungsrate über 40 %[12]

FORMATE		Monatspaket (4 Aussendungen)
① Mega-Ad	728 × 250 px	**2.900 €**
② Advertorial	Erweiterte Textanzeige mit Bild	**2.800 €**
③ Medium Rectangle	300 × 250 px	**2.250 €**
④ Content Ad	620 × 200 px	**2.750 €**

WEITERE WERBEFORM		
+ Bigsize-Banner	728 × 90 px	**2.300 €**

IMMER SAMSTAGS

Lesen, was die Gastronomie in Deutschland bewegt.
Die ahgz gastro-woche ist Ihr Kanal zu wöchentlich 12.100 Empfängern[12] in der Gastronomie!

Die Preise gelten für vier Aussendungen.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

IN UNSEREN ATTRAKTIVEN SPECIALS SERVIEREN WIR IHNEN GENAU IHR THEMA

NEU! DER GASTRONOM – DAS EXTRA FÜR DAS PROFESSIONELLE RESTAURANT-BUSINESS

NEU!

NR.	ET	AS/DU	THEMEN
1	15.02.2020	23.01.2020	+ Snacks & Fingerfood: Tapas, Burger & Co.
2	18.04.2020	26.03.2020	+ Barbecue: Fleisch, Gewürze, Saucen & Geräte
3	13.06.2020	20.05.2020	+ Molkereiprodukte: Basics, Trends, Spezialitäten
4	15.08.2020	23.07.2020	+ Gastronomie-Interieur und Mobiliar
5	10.10.2020	17.09.2020	+ Convenience: Neue Ideen für die anspruchsvolle Küche
6	05.12.2020	12.11.2020	+ Thermische Ausstattung/Gartechnik: Kombidämpfer, Induktion & Co.

+ Das neue Top-Werbeumfeld für alle Anbieter von Produkten rund um Food & Beverage, Geräte, Ausstattung, Einrichtung und Tabletop
+ Mit Porträts führender Unternehmer, spannenden Best-Practice-Geschichten, neuen Konzepttrends, frischen Fachthemen und exklusiven Rubriken, die das Tagesgeschäft beflügeln
+ Beilage in der ahgz
+ Im Zeitungsformat (315 × 470 mm)
+ **Anzeigenpreise und Formate analog ahgz, Seite 14 f.**

DER HOTELIER – DAS EXTRA FÜR DAS ERFOLGREICHE HOTELMANAGEMENT

NR.	ET	AS/DU	THEMEN
1	25.01.2020	02.01.2020	+ Besser schlafen: Bett, Matratze, Rost & Co.
2	21.03.2020	02.03.2020	+ Hotel-TV & Entertainment
3	16.05.2020	27.04.2020	+ Kaffee & Tee + Kaffeemaschinen
4	11.07.2020	22.06.2020	+ Wellness & Kosmetik
5	12.09.2020	24.08.2020	+ Technik in Front- und Backoffice
6	07.11.2020	19.10.2020	+ Frühstück als Umsatzbringer

+ Beilage in der ahgz
+ Mit den wichtigsten Branchenrankings:
  Top 200 – Ranking der umsatzstärksten Einzelhotels
  Top 80 – Ranking der besten Hotelrestaurants
  Top 50 – Ranking der Hotelgesellschaften
+ Mit praxisnahen Management- und Fachthemen, Reportagen und Interviews
+ Im Zeitungsformat (315 × 470 mm)
+ **Anzeigenpreise und Formate analog ahgz, Seite 14 f.**

HOTELIER DES JAHRES – DAS AWARD-MAGAZIN

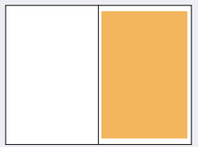
+ Der hotelier des jahres ist der maßgebliche Award der Branche. An der großen Preisverleihung und der anschließenden Gala-Nacht nimmt das Who is Who der Hotellerie teil
+ Das Award-Magazin glänzt mit Porträts über die Preisträger sowie Fotostrecken und Berichten über das Event
+ Für die Zulieferindustrie ist das Award-Magazin in seiner Einzigartigkeit der ideale Werbeträger
+ Verbreitung: Beilage in der ahgz plus Versand an die Gäste hotelier des jahres

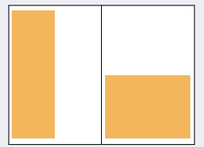
+ Erscheinungstermin: 15.02.2020
+ Anzeigenschluss: 16.01.2020
+ Im Magazinformat (210 × 297 mm)

ⓘ 3 Spalten à 59 mm Breite
ASF = Anschnittformat (+ 3 mm Beschnitt)

1/1 MAGAZINFORMAT
hoch 187 × 251 mm
ASF 210 × 297 mm
Innenteil **8.750 €**
U2 und U4 **9.625 €**

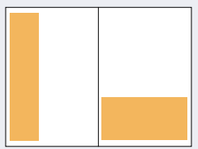
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 91 × 251 mm
ASF 100 × 297 mm
quer 187 × 125 mm
ASF 210 × 148 mm
5.400 €

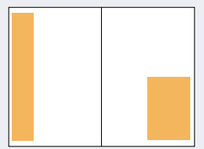




1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 59 × 251 mm
ASF 82 × 297 mm
quer 187 × 85 mm
ASF 210 × 105 mm
4.350 €

1/4 MAGAZINFORMAT
hoch 45 × 251 mm
Ecke 91 × 125 mm
3.750 €





+ Kombi-Rabatt mit dem Trägerobjekt ahgz

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

HOTELDESIGN – DAS MAGAZIN FÜR BAU, DESIGN UND TECHNIK

NR.	ET	AS/DU	THEMEN
1	14.03.2020	10.02.2020	+ Einrichtung & Beleuchtungskonzepte + Außenraumgestaltung
2	20.06.2020	18.05.2020	+ Sanitär- und Badgestaltung + Gebäudetechnik
3	17.10.2020	14.09.2020	+ Objekttextilien, Wand- und Bodenbeläge + Wellness & Spakonzepte

STÄNDIGE THEMEN

+ Raum- & Baddesign
+ Umbau & Modernisierung
+ Vorstellung neuer Produkte & Innovationen

HOTELDESIGN RICHTET SICH AN

+ Personen- und Berufsgruppen, die sich beruflich mit Hoteldesign befassen
+ Hotelentwickler und -investoren
+ Hotelbetreiber und -inhaber
+ Architekten, Designer, Projektmanager und Bauunternehmer

VERBREITUNG

+ Beilage in der ahgz
+ Zusatzversand an 1.000 Architekten der Branche
+ Verteilung auf passenden Veranstaltungen

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ⓘ Magazinformat (220 mm x 280 mm)
S = Satzspiegelformat
ASF = Anschnittformat (+ 3 mm Beschnitt)

PRINT

1/1 MAGAZINFORMAT

hoch: S 175 × 228 mm
ASF 220 × 280 mm

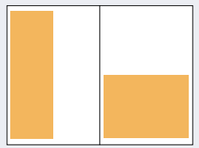
S **8.750 €** ASF **9.450 €**

1/2 MAGAZINFORMAT

hoch: S 83 × 228 mm
ASF 103 × 280 mm

quer: S 175 × 105 mm
ASF 220 × 125 mm

S **5.400 €** ASF **5.750 €**

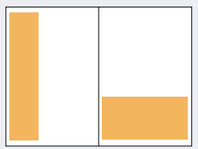


1/3 MAGAZINFORMAT

hoch: S 53 × 228 mm
ASF 73 × 280 mm

quer: S 175 × 70 mm
ASF 220 × 90 mm

S **4.350 €** ASF **4.600 €**

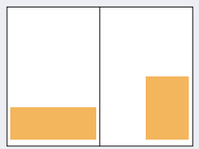


1/4 MAGAZINFORMAT

quer: S 175 × 55 mm
ASF 220 × 75 mm

Ecke: S 83 × 114 mm
ASF 103 × 134 mm

S **3.750 €** ASF **3.900 €**



+ Kombi-Rabatt mit dem Trägerobjekt ahgz

NEWSLETTER

REICHWEITE

Empfänger	7.400[13]
Versandtage	erster Freitag des Monats
Öffnungsrate	70 %[13]

FORMATE

① Mega-Ad	728 × 250 px	**800 €**
② Medium Rectangle	300 × 250 px	**600 €**
③ Advertorial	Erweiterte Textanzeige mit Bild	**750 €**
④ Bigsize-Banner	728 × 90 px	**650 €**

Die Newsletter-Preise gelten für je eine Aussendung.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

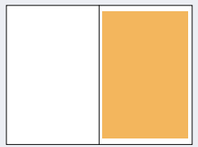
HOUSEKEEPING - DAS MAGAZIN FÜR HAUSDAMEN & ROOMSERVICE

+ Das Magazin der ahgz für Hausdamen und Roomservice
+ Im Mittelpunkt stehen die Themen Roomservice, Reinigung und Pflege
+ Ein optimales Werbeumfeld, um auf Ihre Produkte hinzuweisen!

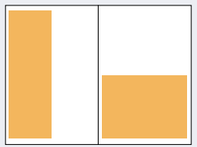
+ Erscheinungstermin: 21.11.2020
+ Anzeigenschluss: 22.10.2020
+ Beilage in der ahgz
+ Im Magazinformat (210 × 297 mm)

ⓘ 3 Spalten à 59 mm Breite
ASF = Anschnittformat (+ 3 mm Beschnitt)

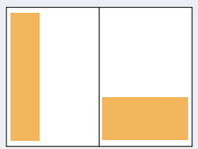
1/1 MAGAZINFORMAT
hoch 187 × 251 mm
ASF 210 × 297 mm
Innenteil **8.750 €**
U2 und U4 **9.625 €**



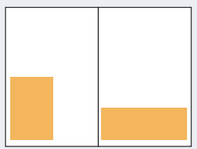
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 91 × 251 mm
ASF 100 × 297 mm
quer 187 × 125 mm
ASF 210 × 148 mm
5.400 €



1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 59 × 251 mm
ASF 82 × 297 mm
quer 187 × 85 mm
ASF 210 × 105 mm
4.350 €



1/4 MAGAZINFORMAT
Ecke 91 × 125 mm
quer 187 × 65 mm
3.750 €



+ Kombi-Rabatt mit dem Trägerobjekt ahgz

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

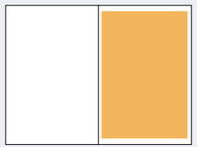
FRÜHSTÜCK - DAS MAGAZIN MIT DEN TRENDS FÜR DIE ERSTE MAHLZEIT DES TAGES

+ Das Magazin der ahgz für Hotels, Restaurants und Tagesbars
+ Mit den wichtigsten Frühstückstrends, angesagten Konzepten, Produktlösungen und Best-Practice-Beispielen

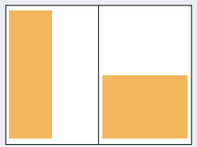
+ Erscheinungstermin: 02.10.2020
+ Anzeigenschluss: 04.09.2020
+ Beilage in der ahgz
+ Im Magazinformat (210 × 297 mm)

ⓘ 3 Spalten à 59 mm Breite
ASF = Anschnittformat (+ 3 mm Beschnitt)

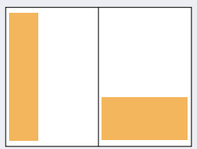
1/1 MAGAZINFORMAT
hoch 187 × 251 mm
ASF 210 × 297 mm
Innenteil **8.750 €**
U2 und U4 **9.625 €**



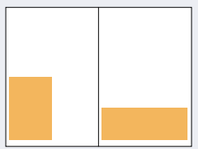
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 91 × 251 mm
ASF 100 × 297 mm
quer 187 × 125 mm
ASF 210 × 148 mm
5.400 €



1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 59 × 251 mm
ASF 82 × 297 mm
quer 187 × 85 mm
ASF 210 × 105 mm
4.350 €



1/4 MAGAZINFORMAT
Ecke 91 × 125 mm
quer 187 × 65 mm
3.750 €



+ Kombi-Rabatt mit dem Trägerobjekt ahgz

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

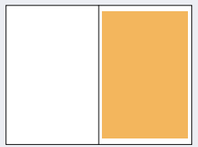
NEU! KAFFEE & TEE - HEISSE GETRÄNKE COOL SERVIERT

+ Erscheinungstermin: 31.10.2020
+ Anzeigenschluss: 01.10.2020
+ Beilage in der ahgz und ABZ – Allgemeine BäckerZeitung mit 26.000 Exemplaren
+ Im Magazinformat (210 × 297 mm)

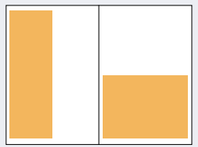
+ kaffee & tee ist das neue Top-Werbeumfeld rund um die ganze Welt der begehrten Heißgetränke
+ Das Magazin zeigt die jüngsten Trends von Nitro-Kaffee bis zu Kaffee- und Tee-Cocktails sowie erfolgreiche Gastro- und Kaffeebarkonzepte
+ Neue Spezialitäten stehen ebenso im Fokus wie Geräte zur Zubereitung, Geschirr sowie Ideen für die süße Aufmerksamkeit am Tassenrand
+ Plus wertvolle Tipps zum Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit
+ **Ihr Vorteil: Verbreitung in der Hotellerie, Gastronomie und Backbranche mit insgesamt 26.000 Exemplaren!**

ⓘ 3 Spalten à 59 mm Breite
ASF = Anschnittformat (+ 3 mm Beschnitt)

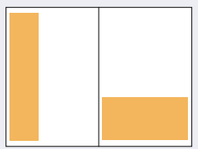
1/1 MAGAZINFORMAT
hoch 187 × 251 mm
ASF 210 × 297 mm
Innenteil **8.750 €**
U2 und U4 **9.625 €**



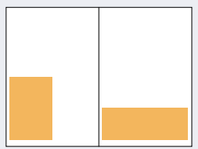
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 91 × 251 mm
ASF 100 × 297 mm
quer 187 × 125 mm
ASF 210 × 148 mm
5.400 €



1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 59 × 251 mm
ASF 82 × 297 mm
quer 187 × 85 mm
ASF 210 × 105 mm
4.350 €



1/4 MAGAZINFORMAT
Ecke 91 × 125 mm
quer 187 × 65 mm
3.750 €



+ Kombi-Rabatt mit dem Trägerobjekt ahgz

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

NEU! NACHHALTIGKEIT - DAS ERSTE MAGAZIN ZUM GROSSEN TOP-THEMA

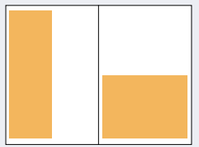
+ Erscheinungstermin: 28.11.2020
+ Anzeigenschluss: 30.10.2020
+ Beilage in der ahgz
+ Im Magazinformat (210 × 297 mm)

+ Nachhaltigkeit – ein Mega-Trend, mit dem sich Hoteliers und Gastronomen intensiv beschäftigen müssen
+ Die erste Ausgabe des neuen Magazins zeigt Möglichkeiten und Ansätze, um sich dem Gast als nachhaltiger Betrieb zu präsentieren. nachhaltigkeit bietet einen umfassenden Überblick von der Gebäudetechnik und Energieversorgung über den Einkauf von nachhaltigen Produkten bis hin zum Housekeeping
+ Abgerundet wird das Magazin mit Tipps rund um die Vermarktung der neuen Öko-Bilanz
+ **Nutzen Sie das große Interesse der Branche und präsentieren Sie Ihre nachhaltigen Lösungen in diesem neuen Top-Werbeumfeld!**

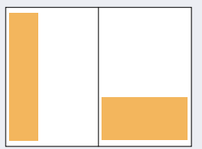
ⓘ 3 Spalten à 59 mm Breite
ASF = Anschnittformat (+ 3 mm Beschnitt)

1/1 MAGAZINFORMAT
hoch 187 × 251 mm
ASF 210 × 297 mm
Innenteil **8.750 €**
U2 und U4 **9.625 €**

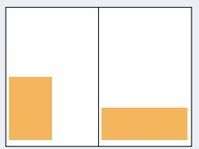
1/2 MAGAZINFORMAT
hoch 91 × 251 mm
ASF 100 × 297 mm
quer 187 × 125 mm
ASF 210 × 148 mm
5.400 €



1/3 MAGAZINFORMAT
hoch 59 × 251 mm
ASF 82 × 297 mm
quer 187 × 85 mm
ASF 210 × 105 mm
4.350 €



1/4 MAGAZINFORMAT
Ecke 91 × 125 mm
quer 187 × 65 mm
3.750 €



+ Kombi-Rabatt mit dem Trägerobjekt ahgz

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ENTDECKEN SIE UNSERE TOP-EVENTS MIT ATTRAKTIVEN SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

HOTELIER DES JAHRES
3. Februar 2020, Berlin
www.hotelier-des-jahres.de

Der Branchenpreis zeichnet Persönlichkeiten aus, die sich in besonderem Maße um die Hotellerie verdient gemacht haben. An der Preisverleihung und Gala-Nacht nimmt das Who is Who der Hotellerie teil.

ahgz hotelier des jahres

DEUTSCHER HOTELKONGRESS
3./4. Februar 2020, Berlin
www.hotelkongress.de

Die große Jahresauftaktveranstaltung für die Hotellerie in Deutschland mit über 1.000 Teilnehmern.
Thema 2020: Shaping the hotel industry: Digitale Plattformen. Vernetzte Mobilität. Mittelpunkt Mensch.

ahgz deutscher hotelkongress

HOTELEXPO
3./4. Februar 2020, Berlin
www.hotelexpo.de

Die HotelExpo ist das 2-tägige Innovations-Forum parallel zum Deutschen Hotelkongress mit über 90 Ausstellern und großem Programmangebot.

ahgz hotel expo

NACHT DER STERNE
17. Februar 2020, Stuttgart
www.nacht-der-sterne.com

Parallel zur INTERGASTRA treffen sich rund 150 Michelin-Sterneköche im Mercedes-Benz-Museum, um gemeinsam mit ausgewählten Gästen aus der Branche eine rauschende Party zu feiern.

NACHT der STERNE

SNACK'20
01./02. September 2020, Mainz
www.dfvcg.de/snack20

Kongress, Trend-Tour, snack-world und Networking-Party – bei snack'20 erwartet Sie eine einzigartige Plattform für Trends, Marktentwicklung, Vermarktung und Verpackung im Außer-Haus-Markt.

DEUTSCHER HOTELIMMOBILIEN-KONGRESS
19./20. Oktober 2020
www.dfvcg.de/hik20

Beim Deutschen Hotelimmobilien-Kongress treffen sich Top-Entscheider aus der Hotellerie und Hotelimmobilien-Wirtschaft, um die Marktlage und -prognosen sowie die neuesten Trends und Treiber in der Branche zu diskutieren.

WEITERE EVENTS DER AHGZ

Eine aktuelle Übersicht der kommenden Events finden Sie unter www.ahgz.de/events

QUELLEN

1 ahgz-Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, 2015

2 Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien, Immediate GmbH, 2018

3 Verlagsangabe, Empfänger-Dateien der Newsletter ahgz am morgen, ahgz gastro-woche und ahgz hoteldesign, September 2019

4 IVW 7/2019. Die Online-Angebote der ahgz weisen gemeinsam diese Reichweite aus, ohne Stellenportal

5 Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien, Immediate GmbH, 2018

6 Vergleiche IVW 09/2019. Branchenvergleich gemäß verlagseigener Berechnung, ohne Berücksichtigung von Stellenportalen und Jobbörsen

7 Verlagsberechnung auf Grundlage der IVW-Zahlen

8 Verlagsangabe, August 2019

9 Quelle für alle Aussagen: Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien, Immediate GmbH, 2018

10 Vergleiche IVW 09/2019. Branchenvergleich gemäß verlagseigener Berechnung, ohne Berücksichtigung von Stellenportalen und Jobbörsen

11 Verlagsangabe, Empfänger-Datei, September 2019

12 Verlagsangabe, Empfänger-Datei, September 2019

13 Verlagsangabe, Empfänger-Datei, September 2019

Die Mediadaten können unterjährig aktualisiert werden. Den aktuellen und verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie unter www.ahgz.de/werben.

Technische Hinweise für die Anlieferung von Online-Werbemitteln finden Sie unter www.ahgz.de/werben.

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe www.ahgz.de/agb.html).

hogafit.de
Das Online-Lernportal von DEHOGA Akademie und ahgz

HOGAFIT IST EINE KOOPERATION VON DEHOGA AKADEMIE UND AHGZ
Alle Mitarbeiter der Hotellerie und Gastronomie erhalten unter dem Motto „Trainiere Deine Skills für Dich unter Gäste“, kostenfreie praxisnahe Lernkurse, zu allen wichtigen Themenfeldern der Branche.

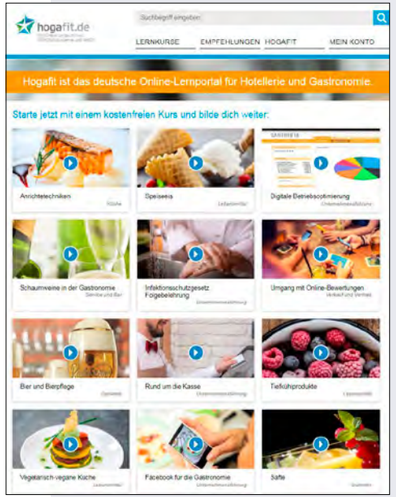
WERDEN SIE EXKLUSIVER THEMENPARTNER
Themenpartner präsentieren exklusiv und stellvertretend für ihre Branche einen Lernkurs, der allen Mitarbeitern der Hotellerie und Gastronomie auf Hogafit.de kostenfrei zugänglich ist.

ENTHALTENE LEISTUNGEN DER EXKLUSIVEN PARTNERSCHAFT
+ Redaktionelle Produktion eines E-Learning Kurses von bis zu 34 Seiten
+ Einbindung von Produktbildern und Videos
+ Logopräsenz auf Startseite, Sponsorenseite und auf dem Abschlusszertifikat
+ Unternehmensvisitenkarte und Online-Verlinkung
+ Logopräsenz in begleitenden Werbemaßnahmen der ahgz (Print/Online)

PREIS (INKLUSIVE KURSERSTELLUNG)
9.750,00 Euro zzgl. MwSt. pro Jahr

LAUFZEIT
Die Laufzeit beträgt 1 Jahr inklusive einer Verlängerungsoption vor Ablauf

IHR ANSPRECHPARTNER
Sascha Levstik | Telefon 069 7595-2547 | sascha.levstik@dfv.de



AZIMUT HOTELS

"Mit hogafit stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter stets geschult werden und geben jedem Mitarbeiter die Möglichkeit, über seinen Horizont hinauszuschauen und sich jederzeit und an jedem Ort weiterzuentwickeln."

IHRE ANSPRECHPARTNER

Mediaberatung
Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Christiane Mücher
T +49 (0)711 / 2133-297
↗ c.muecher@ahgz.de

Mediaberatung
Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen
Jutta Friedrichsen-Devakar
T +49 (0)40 / 41448-258
↗ j.friedrichsen@ahgz.de

Mediaberatung
Bayern
Karina Haas
T +49 (0)711 / 2133-368
↗ k.haas@ahgz.de

Mediaberatung
Bayern, Österreich, Schweiz
Peter Gutsch
T +49 (0)8151 / 4464-886
↗ pgutsch@rtm-verlagsservice.de

Mediaberatung
hoteldesign
Simone Buckingham
T +49 (0)711 / 2133-365
↗ s.buckingham@ahgz.de

Anzeigenleitung
Marc D'Addetta
T +49 (0)711 / 2133-354
↗ m.daddetta@ahgz.de

Disposition
Carmen Haag
T +49 (0)711 / 2133-361
↗ c.haag@ahgz.de

Disposition
Beate Schäfer
T +49 (0)711 / 2133-363
↗ b.schaefer@ahgz.de

dfv Matthaes Verlag