

FACTSHEET 2020

KURZCHARAKTERISTIK

Als einzige Wochenzeitung für die Hotellerie und Gastronomie in Deutschland ist die ahgz ein einzigartiger melting pot für beide Branchen. Sie ist das wichtigste Fachmedium der Hotellerie¹ und starkes Sprachrohr der Gastronomie.

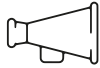
Die ahgz bedient alle relevanten Kommunikationskanäle und erreicht wichtige Entscheider in Hotellerie und Gastronomie. Mit einer topaktuellen, praxisnahen Berichterstattung ist die ahgz unverzichtbar für den erfolgreichen Hotelier und Gastronomen.



98%
Entscheider²



Meistgelesener Fachtitel
in der Hotellerie¹



Starkes Sprachrohr
in der Gastronomie



35.000
Newsletter-Empfänger³



950.166
Page Impressions⁴



Starke Kontakte
bei den Top-Events der Branche

DATEN

Erscheinungstag
Vierteljährl. Bezugspreis

Samstag
91,20 €
inkl. MwSt.

AUFLAGENSTRUKTUR⁵

Verbreitung inkl. E-Paper
Verkauf
Abonnements

16.008
11.873
7.334

PREISE 2020

1/1-Seite (282 x 426 mm) **11.900 €**
1/2-Seite quer (282 x 202 mm) **7.400 €**
1/4-Seite hoch (167 x 202 mm) **4.400 €**
Titelfußstreifen (282 x 50 mm) **2.750 €**

Preise zzgl. MwSt.
Weitere Formate und Preise finden Sie in den Mediadaten unter www.ahgz.de/werben

IHR ANSPRECHPARTNER

Marc D'Addetta
T +49 (0)711 / 2133-354
E m.daddetta@ahgz.de

Matthaes Verlag GmbH
Ein Unternehmen der
dfv Mediengruppe
Silberburgstraße 122
70176 Stuttgart



QUELLEN

- 1 Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien, Immediate GmbH, 2018
- 2 ahgz-Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, 2015
- 3 Verlagsangabe, Oktober 2019
- 4 IVW 10/2019
- 5 Verlagsberechnung auf Grundlage der IVW-Zahlen 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019