



+ DIE WEBINARE DER AHGZ:
INTERAKTIVER KONTAKT ZU
HOTELIERS & GASTRONOMEN

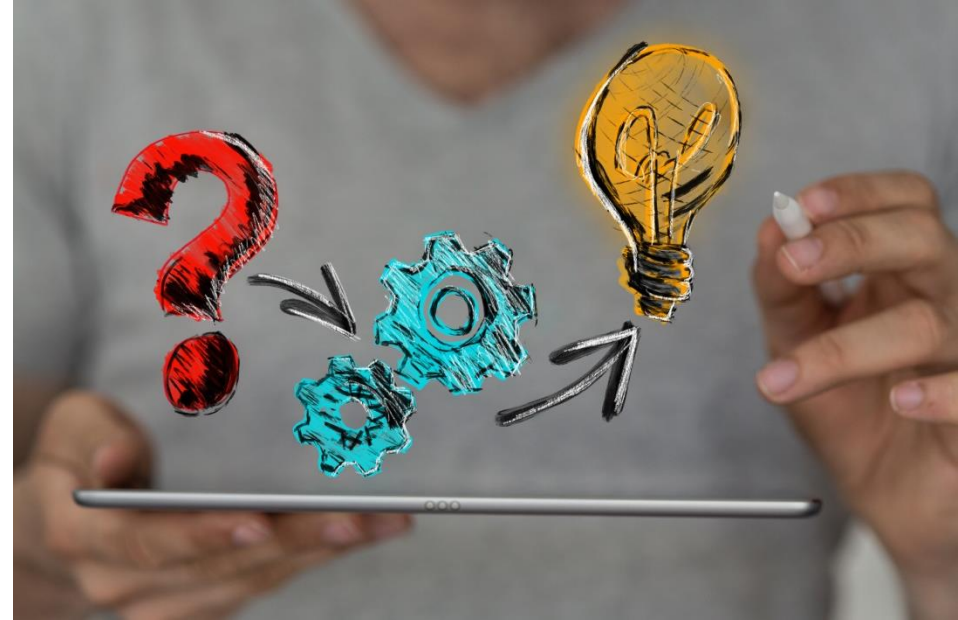
Entdecken Sie
die neuen
Formate zur
Lead-
generierung!

Nutzwertinhalte neu transportiert: Die Webinare der ahgz

- + Neue Informationsformate in der bewährten ahgz-Qualität
- + Optimale Formate zur Leadgenerierung als Grundlage für Ihre Neukundengewinnung
- + Begeistertes Feedback aus der Zielgruppe:

„Ihr Webinar hat mir sehr gut gefallen und wertvolle Informationen geliefert.“ (Peter H., Weisenheim)

„Herzlichen Dank für die Zusendung der Aufzeichnung! Das ist total viel Wert!“ (Celine K., Darmstadt)

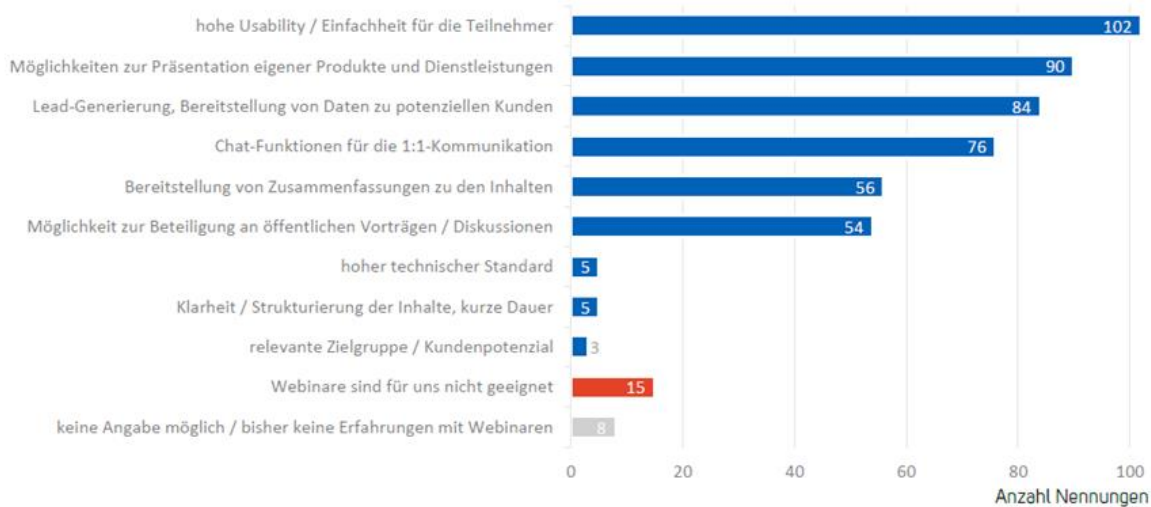


Webinare als digitale Alternative zu Messen: Neue Plattform zur Leadgenerierung

Relevanz externer Webinare

Wesentliche Anforderungen an Webinare als alternativer Zugang zum Fachpublikum:

N = 127



Passende Formate für Ihre Kommunikation: Unsere Webinare im Überblick

Webinarreihe ahgz klartext

- + Ca. 60-minütige moderierte Webinare
- + Hochklassige Referenten informieren in anschaulich aufbereiteten Präsentationen zu aktuellen Themen, die die Branche bewegen

Firmenwebinare

- + Sie präsentieren Ihre Inhalte exklusiv über die Kanäle der ahgz (Dauer: max. 45 min)
- + Die ahgz bietet die Technik und den Zugang zur Zielgruppe



+ ahgz klartext-Partner der ersten Stunde: Erich Nagl, ETL ADHOGA

- + *„Für uns ist die ahgz klartext-Partnerschaft ein lohnenswertes Investment, durch welches wir bereits zahlreiche Leads und Opportunities gewinnen konnten. Lassen Sie sich von der ahgz an die Hand nehmen, vertrauen Sie auf die klare Struktur und Führung und seien Sie sich sicher: Ihre klare Botschaft führt zu klarem Erfolg.“*
- + Das komplette Video-Statement von Erich Nagl zu seinen Erfahrungen mit ahgz klartext finden Sie unter folgendem Link: <https://youtu.be/pRCP2hnhwzo>



 **Webinarreihe ahgz klartext:
Themenplan Oktober 2020**

Termin	Thema
Do., 01.10.2020	2021: Was dürfen wir im kommenden Jahr erwarten? + Marktzahlen und Zahlen einzelner Betriebe + Vorbereitung der eigenen Budgetierung + Planspiele
Do., 29.10.2020	Spa- und Wellnessmanagement + Marktentwicklung + Wellnesstrends + Spa-Marketing + Erfolgsfaktoren und Positionierung von Wellnesshotels + Strategische Partner- und Markenwahl im Spa

 **Webinarreihe ahgz klartext:
Themenplan November & Dezember 2020**

Termin	Thema
Do., 12.11.2020	Mensch verkauf doch! + Rauf mit dem Speisen- und Getränkeumsatz in der Gastronomie + Speisekartentoptimierung und mehr
Do., 26.11.2020	Nachhaltigkeit in der Hotellerie + Nachhaltiges Ressourcenmanagement (Wasser, Abfall, Energie) + Klimabilanzierung und Zertifizierung + Nachhaltigkeit leben
Do., 10.12.2020	Neueröffnung in der Gastronomie + Von der Idee zum Konzept + Ausarbeitung eines Businessplans + Hilfreiche Tipps für den Neustart

Webinarreihe ahgz klartext: Unsere Angebote

Exklusiv-Partnerschaft

- + Branding mit Partnerlogo:
Präsentationsmaterial, Anmeldeseite, Anmeldebestätigung
- + Bewerbung im ahgz am morgen-Newsletter (mind. zwei Aussendungen) und redaktionelle Vorstellung
- + Mitschnitt und Präsentationsfolien zur weiteren Nutzung
- + Weitergabe der generierten Leads
- + Optional: 10-minütiger Beitrag als Referent (aufbereitete Inhalte mit Nutzwert in enger Abstimmung mit der Redaktion)

Preise:

Frühbucher (bis 30.09.2020)
danach

5.000 €
9.500 €

Partnerschaft

- + 2 Sponsoren – kein Konkurrenzausschluss
- + Branding mit Partnerlogo:
Präsentationsmaterial, Anmeldeseite, Anmeldebestätigung
- + Bewerbung im ahgz am morgen-Newsletter (mind. zwei Aussendungen) und redaktionelle Vorstellung
- + Mitschnitt und Präsentationsfolien zur weiteren Nutzung
- + Weitergabe der generierten Leads
- + Optional: 5-minütiger Beitrag als Referent (aufbereitete Inhalte mit Nutzwert in enger Abstimmung mit der Redaktion)

Preise:

Frühbucher (bis 30.09.2020)
danach

3.000 €
5.500 €

+ Firmenwebinare: Unser Angebot

Leistungen

- + Branding mit Partnerlogo:
Präsentationsmaterial, Anmeldeseite, Anmeldebestätigung
- + Bewerbung im ahgz am morgen-Newsletter (mind. zwei
Aussendungen) und redaktionelle Vorstellung
- + Mitschnitt zur weiteren Nutzung
- + Weitergabe der generierten Leads

Preise:

Frühbucher (bis 30.09.2020)	5.000 €
danach	9.500 €

Angebotsleistungen im Detail: Bewerbung

- + Display-Werbung im ahgz am morgen-Newsletter und auf ahgz.de
- + Redaktionelle Meldung im ahgz am morgen-Newsletter und auf ahgz.de
- + Social Media-Post

The screenshot shows the ahgz website with a main article titled "Webinar - Restart in der Gastronomie". The article includes a sub-headline "JETZT ANMELDEN!" and a description of the webinar. Below the text is a graphic with the ahgz klartext logo and a call to action "JETZT ANMELDEN!". The page also features social media sharing options and a sidebar with navigation links.

The screenshot shows the "ahgz am morgen" newsletter for Tuesday, May 12, 2020. The main article is titled "Sebastian Finkbeiner: 'Noch ein Frühjahr wie dieses brauchen wir nicht'" and features a photo of Sebastian Finkbeiner. Below the article is a section titled "CORONA-LOCKERUNGEN" with the headline "Diese Auflagen gelten für die Gastro in Baden-Württemberg".

+ Angebotsleistungen im Detail: Leads

- + Anmeldedaten
- + Umfrageergebnisse
- + Eingeschickte Fragen
- + Laufzeit (in welcher alle Leads bereitgestellt werden):
2 Wochen nach Erscheinungstermin

ahgz klartext

Restart in der Gastronomie

Donnerstag, 14. Mai 2020, 17:00 - 18:00 CEST

[In meiner Zeitzone anzeigen](#)

Es geht bergauf und die Weichen für den Restart sind zu stellen. Doch was ist jetzt genau zu tun? Profis geben Rat. Das Webinar behandelt folgende Themen: Zahlen und Maßnahmen der Defizitminimierung, Kommunikation mit den Gästen, die Chancen nutzen und gestärkt aus der Krise gehen und natürlich unerlässlich: Hygienemaßnahmen.

Das Webinar findet in Kooperation mit ETL Adhoga statt.

Bitte schicken Sie Ihre Fragen bis 13.5.20 um 12 Uhr an webinare@matthaes.de

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einem Teilnahmelink. Prüfen Sie bitte Ihren Spamordner, falls Sie diese Teilnahmebestätigung nicht erhalten. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an webinare@matthaes.de

Sie möchten in Zukunft kein ahgz klartext Webinar mehr verpassen? Dann melden Sie sich jetzt kostenlos zum ahgz Newsletter an: www.ahgz.de/newsletter

*Pflichtfeld

Vorname*

Nachname*

E-Mail-Adresse*

Ort*

PLZ/Postleitzahl*

Firma/Organisation*

+ Ihre persönlichen Ansprechpartner



Mediaberatung

Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland

Christiane Mücher

T +49 (0)711 / 2133-297

➤ c.muecher@ahgz.de



Mediaberatung

Bayern

Karina Haas

T +49 (0)711 / 2133-368

➤ k.haas@ahgz.de



Mediaberatung

hoteldesign

Simone Buckingham

T +49 (0)711 / 2133-365

➤ s.buckingham@ahgz.de



Mediaberatung

Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen

Jutta Friedrichsen-Devakar

T +49 (0)40 / 41448-258

➤ j.friedrichsen@ahgz.de



Mediaberatung

Bayern, Österreich, Schweiz

Peter Gutsch

T +49 (0)8151 / 4464-886

➤ pgutsch@rtm-verlagsservice.de



Anzeigenleitung

Marc D'Addetta

T +49 (0)711 / 2133-354

➤ m.daddetta@ahgz.de