

ahgz

first class
Management-Magazin für Hotel und Restaurant

GASTGEWERBE
MAGAZIN

Gastronomie & Hotel
Impulse Das Fachmagazin
für Gastronomen und Hoteliers

gastronomie
& hotellerie

gastrotel

HOGAPAGE

HOTEL+
TECHNIK
Zukunftsweisend investieren

SUPERIOR HOTEL

Top hotel
DAS MAGAZIN DER HOTELLERIE

LEISTUNGSANALYSE

Hotel-Fachmedien

Repräsentative Image-Studie zur Nutzung
und Beurteilung von Fachmedien mit
Führungskräften in 3- bis 5-Sterne Hotels

IMMEDIATE
MARKTFORSCHUNGSDIENSTLEISTUNGEN & SOFTWARE

Profil Immediate GmbH

- Full-Service-Institut für Markt- und Medienforschung
- Gegründet 1989
- Mitglied ADM (=Arbeitskreis deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute)
- Mitglied ESOMAR (=Europäische Gesellschaft für Meinungs- und Marketingforschung e.V./ European Society for Opinion and Market Research)
- Sitz in Bremen

Referenzprojekte (Auszug):

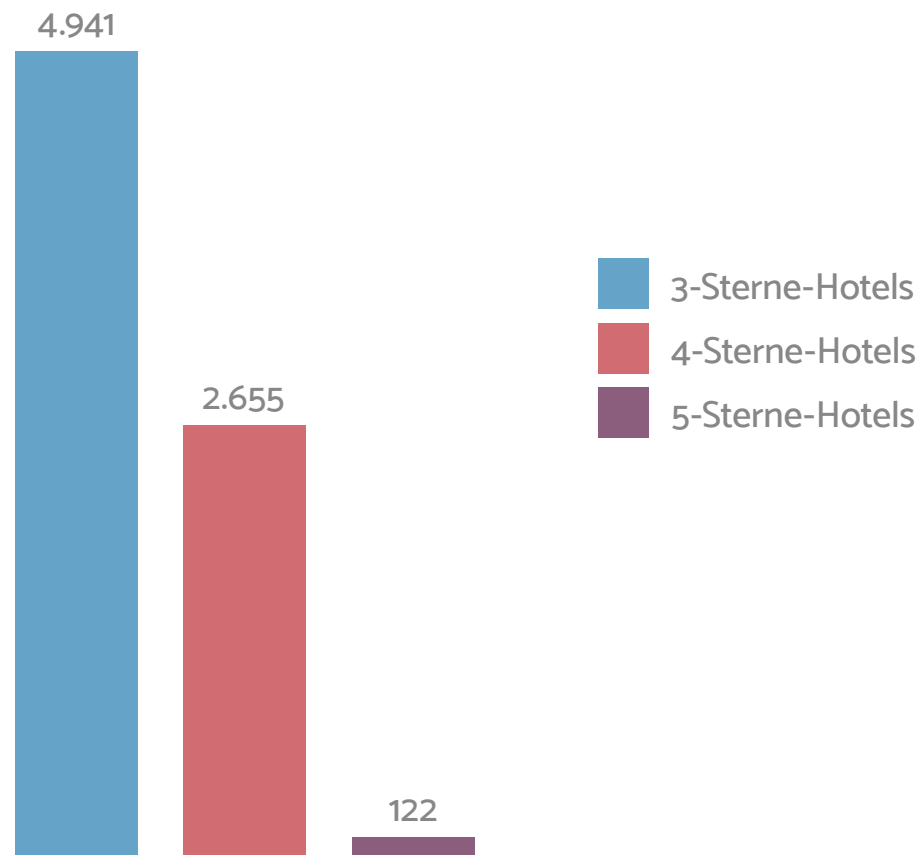
- LAE – Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung
- B2B-Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse
- Investitionspotentiale Mittelstand
- Financial Community – Die Markt-Media-Studie über Finanzprofis
- Anzeigenblatt Qualität (AQ) – Repräsentative Studie zur Medialeistung der Anzeigenblätter
- ADM-Forschungsprojekt ‚Dual-Frame-Ansätze‘

Untersuchungssteckbrief und Hinweise zur Methodik

Institutionelle Grundgesamtheit	<p>7.718 Hotels der 3-, 4- und 5-Sterne Kategorie Laut Dehoga-Klassifizierung:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 4.941 3-Sterne-Hotels▪ 2.655 4-Sterne-Hotels▪ 122 5-Sterne-Hotels <p>Quelle: Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V., Stand Januar 2018</p>
Personelle Grundgesamtheit	<p>Für die Befragung zugelassen waren ausschließlich Personen der obersten Führungsebene: Tätige Inhaber/Geschäftsführer/Pächter, Hoteldirektoren und Manager. Hochgerechnet über Screening: 20.660 Personen</p>
Datenerhebung	<p>Telefonische Interviews (C.A.T.I.) in der Zeit vom 10. Januar bis 27. Februar 2018 disproportional nach Hotelklassifizierung</p>
Stichprobe	<p>307 Interviews (netto), davon:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 149 in 3-Sterne-Hotels▪ 133 in 4-Sterne-Hotels▪ 25 in 5-Sterne-Hotels
Redressement	<p>Die Disproportionalität in der Stichprobe wurde mittels Gewichtung anhand der Relationen zwischen den drei Hotelkategorien rückgängig gemacht</p>
Konzeption & Durchführung	<p>Immediate GmbH, Bremen Die Studie entspricht den Anforderungen der DIN EN 15707 ('Print-Medienanalysen – Begriffe und Dienstleistungsanforderungen') sowie dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen 2018</p>

Untersuchungssteckbrief und Hinweise zur Methodik

Grundgesamtheit auf Basis der deutschen Hotelklassifizierung



Quelle: Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V., Stand Januar 2018

Untersuchungssteckbrief und Hinweise zur Methodik

Stichprobengröße

7.718 Hotels mit hochgerechnet 20.660 Zielpersonen bilden die Auswahlgrundlage für die vorliegende Untersuchung. Die Beschränkung auf Personen der obersten Führungsebene in Hotels der 3-, 4- und 5-Sterne-Kategorie führt im Vergleich zu anderen Umfragen im B2B-Bereich zu zahlenmäßig eher geringen Grundgesamtheiten und einer entsprechend kleinen Stichprobe.

Mit insgesamt 307 Interviews (netto) lassen sich für die hier beschriebene Befragung dennoch vergleichsweise überdurchschnittliche Relationen zwischen Stichprobengröße und Grundgesamtheit berechnen:

	Verhältnis Stichprobe zu institutioneller GG	Verhältnis Stichprobe zu personeller GG
Gesamtstichprobe	1:25	1:67
3-Sterne-Hotels	1:33	1:74
4-Sterne-Hotels	1:20	1:69
5-Sterne-Hotels	1:5	1:20

Lesebeispiel: In 5-Sterne-Hotels steht demnach ein Befragter für die Meinung von 20 Zielpersonen.

Untersuchungssteckbrief und Hinweise zur Methodik

Kriterien für die Auswahl der einbezogenen Titel

In die Untersuchung wurden Fachzeitschriften und Fachzeitungen einbezogen, die folgenden Kriterien genügen:

- Laut eigener Charakterisierung muss ein inhaltlicher Schwerpunkt auf dem Bereich Hotellerie liegen
- Die Fachzeitschrift/Fachzeitung muss eine IVW-geprüfte verbreitete Inlandsauflage von mindestens 15.000 Exemplaren aufweisen (laut IVW Quartal 1-4/2017)



ahgz – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung



first class



GASTGEWERBE MAGAZIN



Gastronomie & Hotel Impulse



gastronomie & hotellerie



Gastrotel



Hogapage



Hotel & Technik



Superior Hotel



Top hotel

Erhebungsbereiche

8

Bekanntheit Fachzeitschriften/-zeitungen

10

Vergleich der Fachtitel anhand verschiedener Kriterien

19

Betriebsstruktur

22

Demographie

Bekanntheit Fachtitel

Frage (ungestützt)

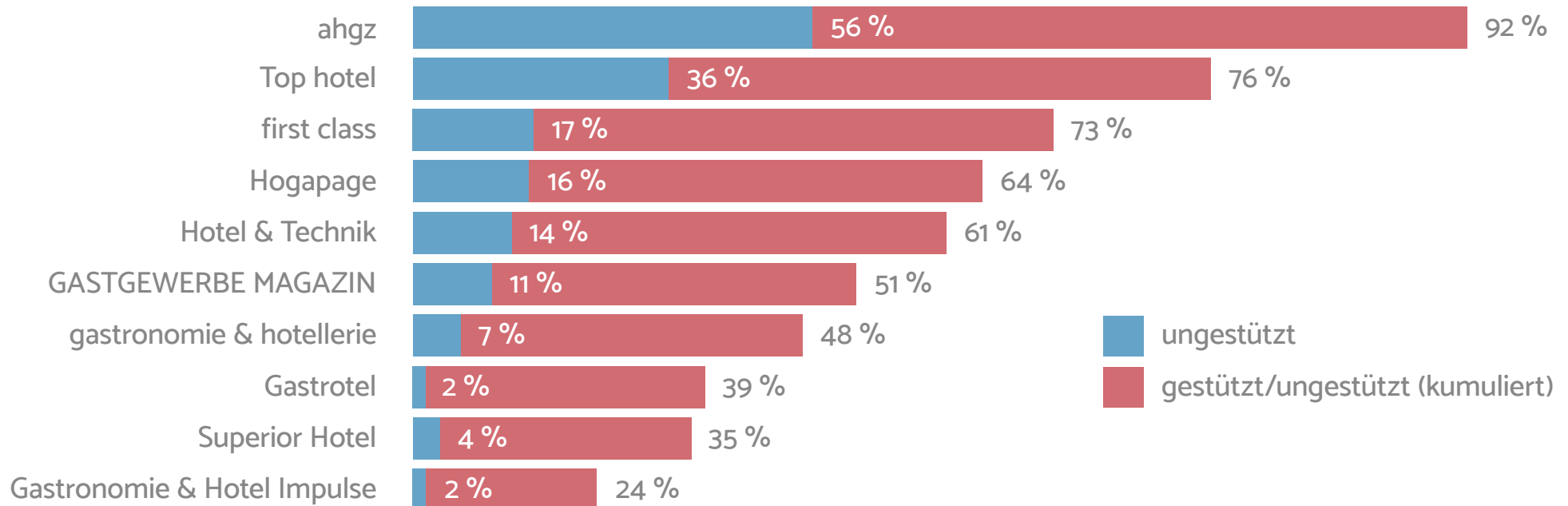
Zunächst geht es um Fachzeitschriften bzw. Fachzeitingen für das Hotelgewerbe.

Bitte nennen Sie mir alle Fachzeitschriften für die Hotellerie, die Sie kennen – wenn vielleicht auch nur dem Namen nach.

Frage (gestützt)

Ich nenne Ihnen jetzt einige weitere Fachzeitschriften bzw. Fachzeitingen für das Hotelgewerbe.

Sagen Sie mir bitte zu jedem Titel, ob Sie diesen kennen, wenn vielleicht auch nur dem Namen nach.

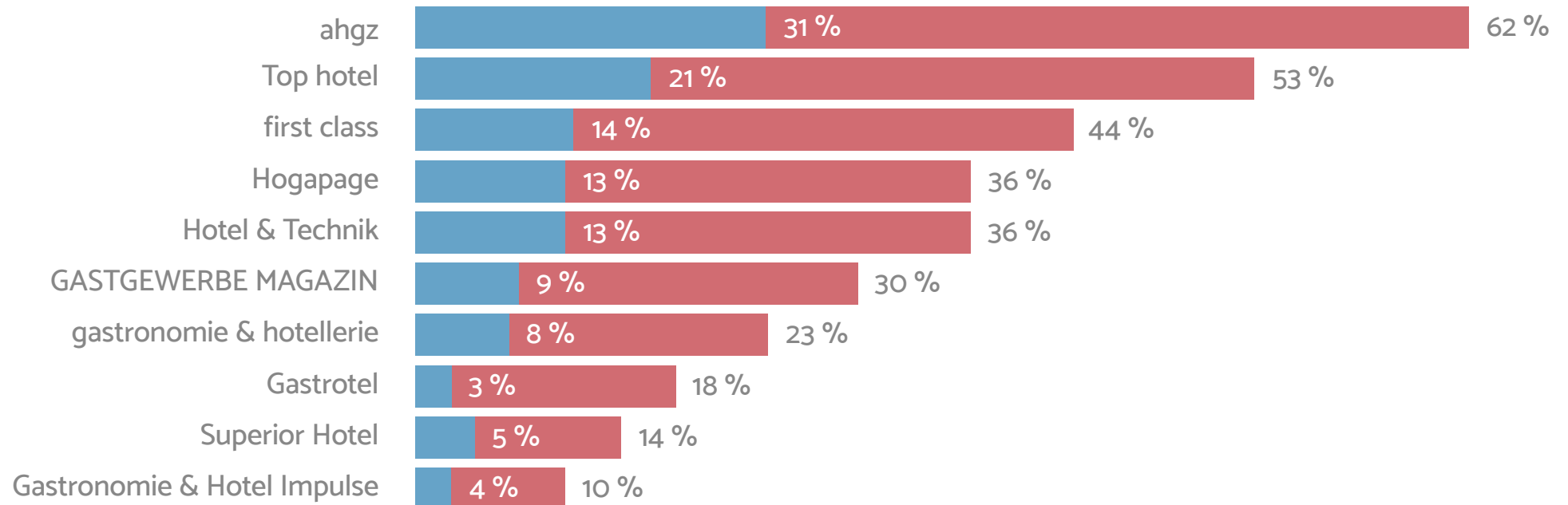


Nutzung Fachtitel

Frage

Ich nenne Ihnen die Titel, die Sie kennen, noch einmal. Sagen mir bitte zu jedem, wie häufig Sie diesen lesen. Ist das regelmäßig, d.h. jede/ fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe, seltener oder nie?

- regelmäßig d. h. jede / fast jede Ausgabe
- mindestens gelegentlich (kumuliert)



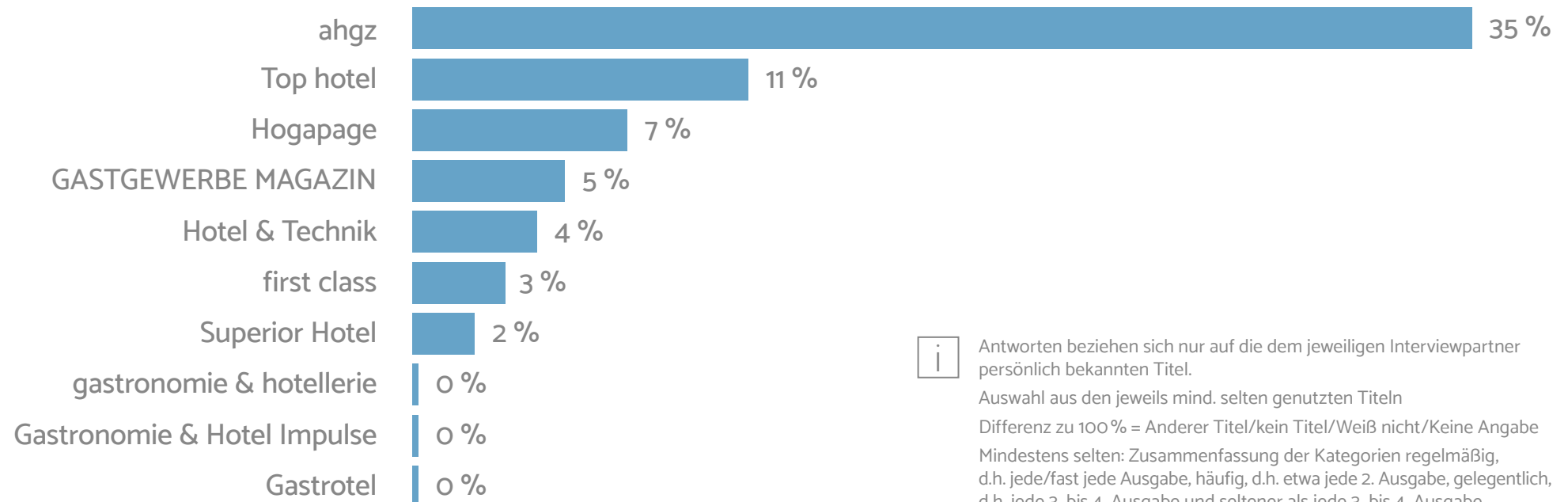
Vergleich der Fachtitel

Die höchste Glaubwürdigkeit bietet ...

Frage

Im Folgenden geht es um den direkten Vergleich der Fachtitel, die Sie kennen. Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Bereiche vor und Sie sagen mir bitte jeweils, welchen Titel Sie in diesem Bereich am besten beurteilen.

Welcher der folgenden Titel bietet Ihrer Meinung nach die höchste Glaubwürdigkeit?



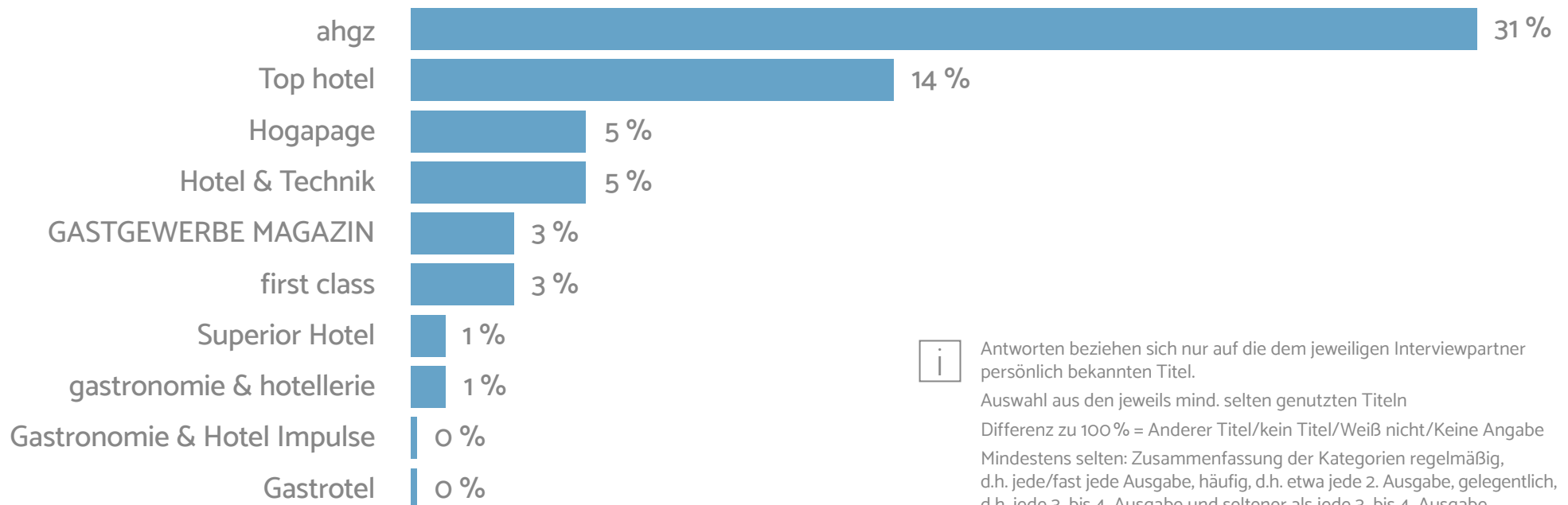
i Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel.
Auswahl aus den jeweils mind. selten genutzten Titeln
Differenz zu 100 % = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe
Mindestens selten: Zusammenfassung der Kategorien regelmäßig, d.h. jede/fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe und seltener als jede 3. bis 4. Ausgabe

Vergleich der Fachtitel

Die kompetenteste redaktionelle Berichterstattung bietet ...

Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen:
Welcher der folgenden Titel bietet
Ihrer Meinung nach die kompetenteste
redaktionelle Berichterstattung?



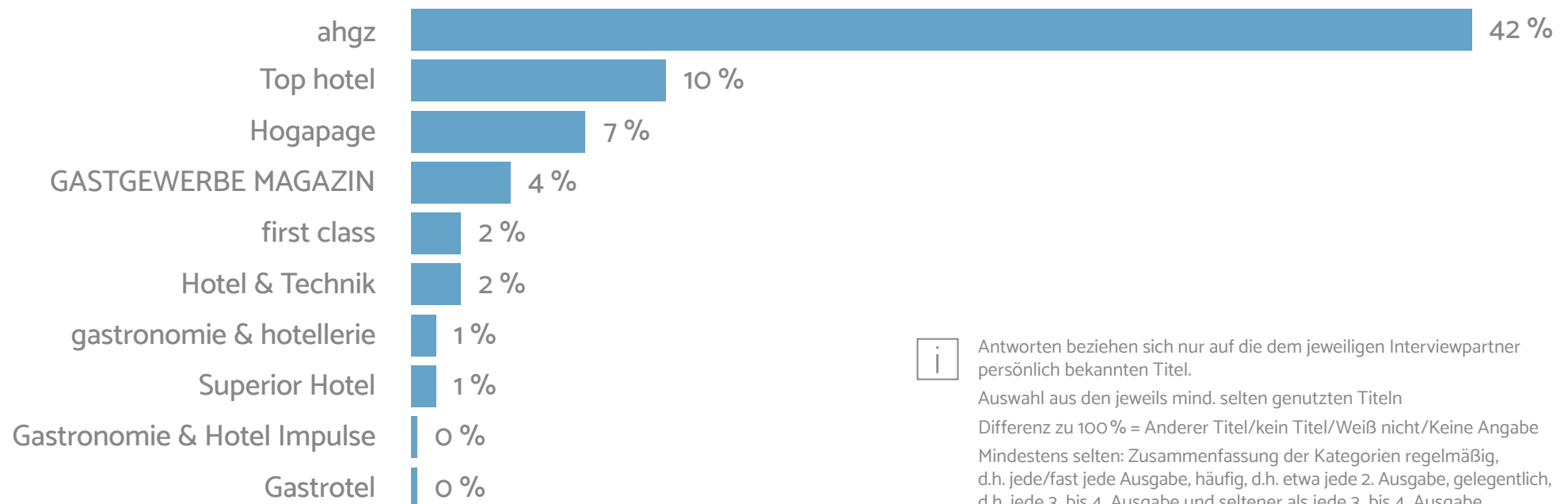
i Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel.
Auswahl aus den jeweils mind. selten genutzten Titeln
Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe
Mindestens selten: Zusammenfassung der Kategorien regelmäßig, d.h. jede/fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe und seltener als jede 3. bis 4. Ausgabe

Vergleich der Fachtitel

Über ‚Aktuelle Nachrichten aus der Branche‘ berichtet am besten ...

Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Wie ist das mit der Berichterstattung über aktuelle Nachrichten aus der Branche? Welcher der folgenden Fachtitel berichtet Ihrer Meinung nach am besten darüber?

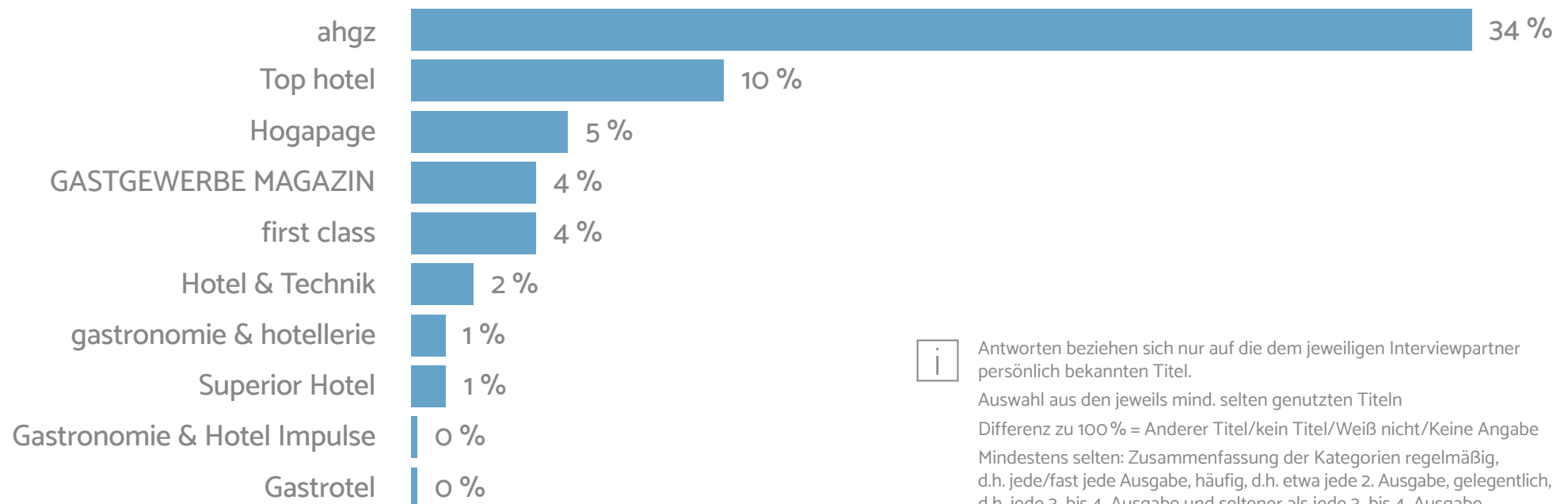


Vergleich der Fachtitel

Das Prädikat ‚Meinungsführer‘ trifft am ehesten zu auf ...

Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Auf welchen Titel trifft Ihrer Meinung nach das Prädikat ‚Meinungsführer‘ am ehesten zu?



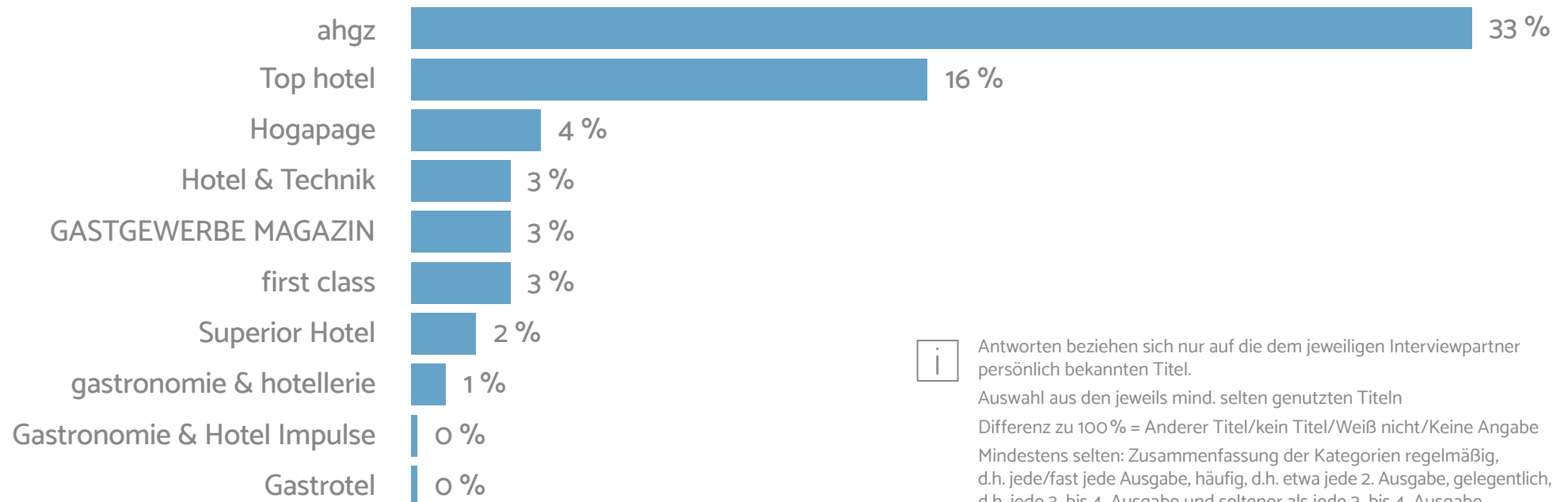
i Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel.
Auswahl aus den jeweils mind. selten genutzten Titeln
Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe
Mindestens selten: Zusammenfassung der Kategorien regelmäßig, d.h. jede/fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe und seltener als jede 3. bis 4. Ausgabe

Vergleich der Fachtitel

Das höchste Ansehen in Fachkreisen hat ...

Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher der folgenden Titel hat Ihrer Ansicht nach das höchste Ansehen in Fachkreisen?

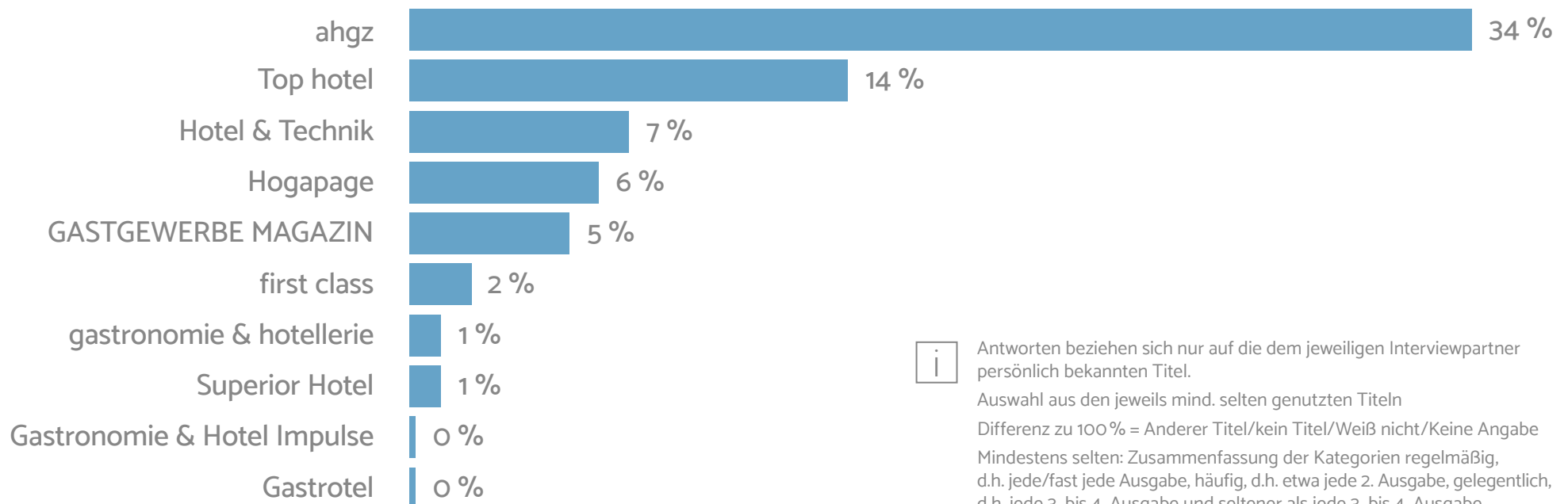


Vergleich der Fachtitel

Die nützlichsten Informationen für den Beruf bietet ...

Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher der folgenden Titel bietet Ihrer Meinung nach insgesamt die nützlichsten Informationen für Ihren Beruf?



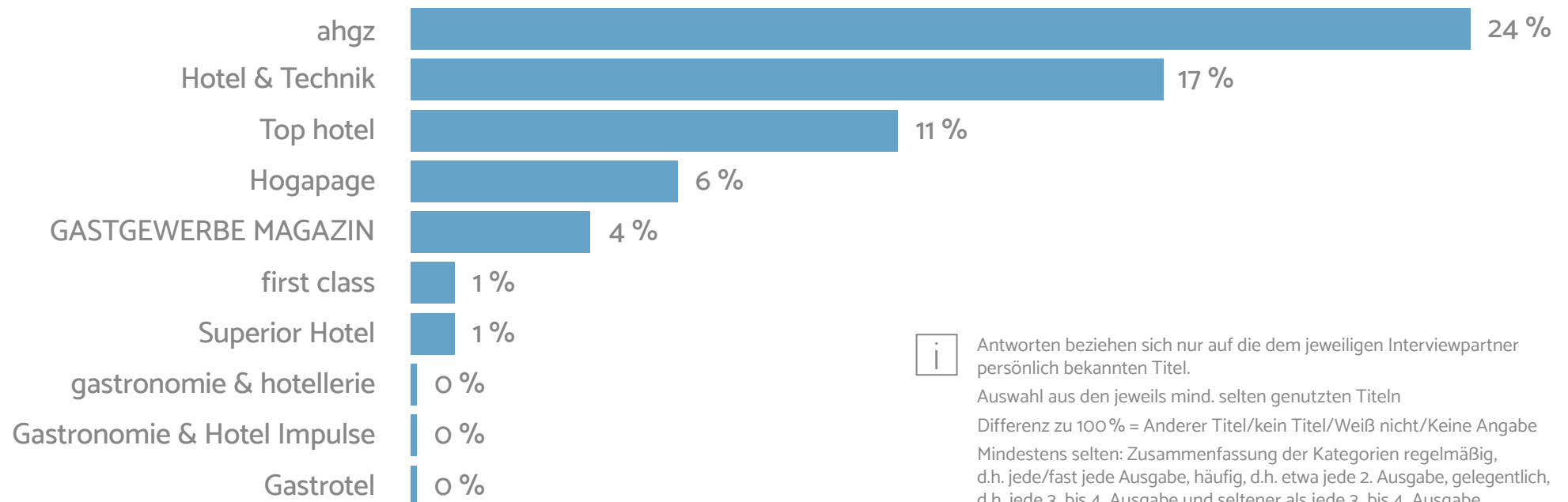
i Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel.
Auswahl aus den jeweils mind. selten genutzten Titeln
Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe
Mindestens selten: Zusammenfassung der Kategorien regelmäßig, d.h. jede/fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe und seltener als jede 3. bis 4. Ausgabe

Vergleich der Fachtitel

Den höchsten Nutzwert bei Entscheidungen zu Investitionen/Anschaffungen usw. hat ...

Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen: Welcher der folgenden Titel hat für Sie persönlich den höchsten Nutzwert, wenn Sie sich vor Entscheidungen über Investitionen/Anschaffungen/Einkäufe/Dienstleistungen informieren möchten?



Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel.

Auswahl aus den jeweils mind. selten genutzten Titeln

Differenz zu 100 % = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe

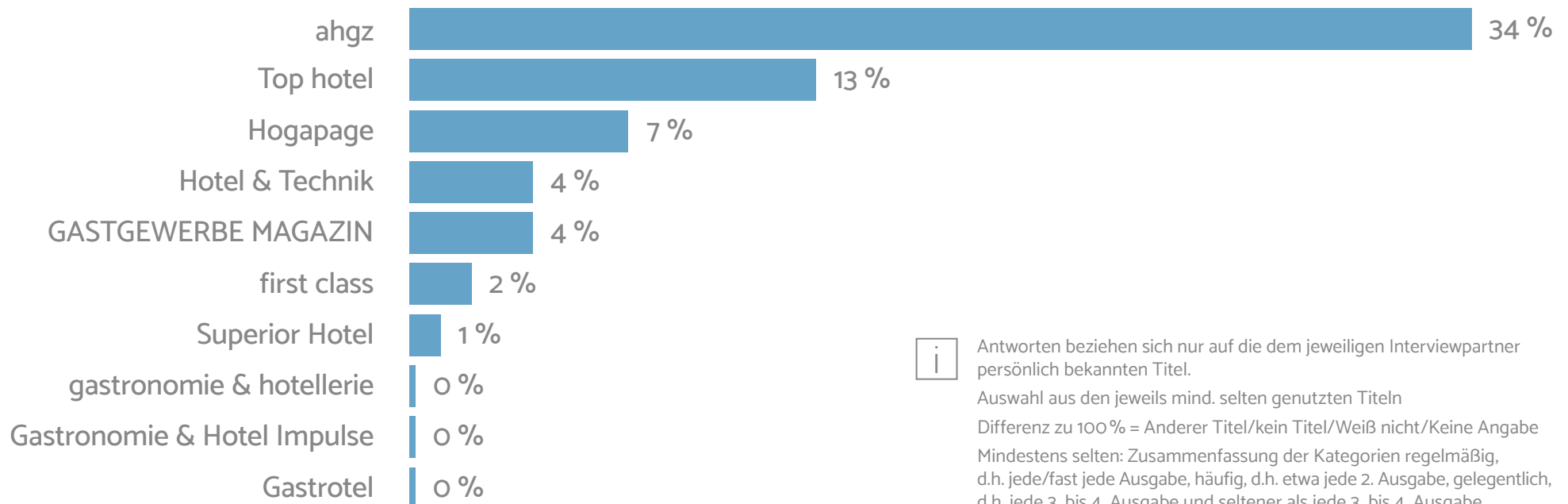
Mindestens selten: Zusammenfassung der Kategorien regelmäßig, d.h. jede/fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe und seltener als jede 3. bis 4. Ausgabe

Vergleich der Fachtitel

Der wichtigste Fachtitel für die Hotellerie ist ...

Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen:
Welcher Fachtitel ist Ihrer Meinung
nach der wichtigste für die Hotellerie?



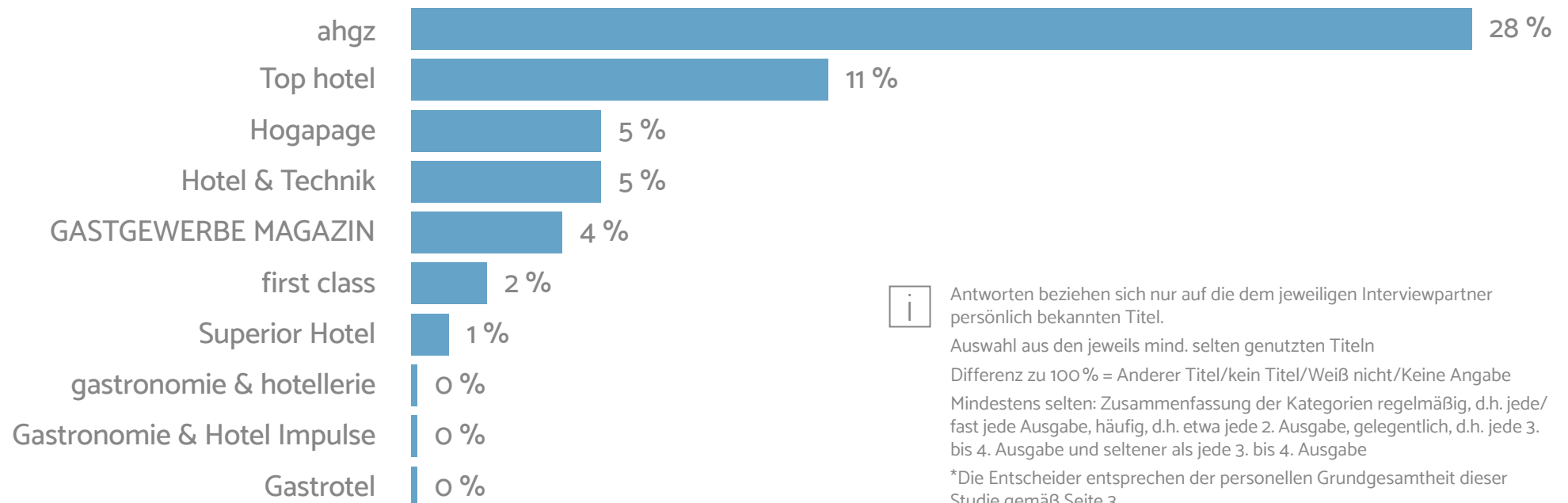
i Antworten beziehen sich nur auf die dem jeweiligen Interviewpartner persönlich bekannten Titel.
Auswahl aus den jeweils mind. selten genutzten Titeln
Differenz zu 100% = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe
Mindestens selten: Zusammenfassung der Kategorien regelmäßig, d.h. jede/fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe und seltener als jede 3. bis 4. Ausgabe

Vergleich der Fachtitel

Für Entscheider* in der Hotellerie unverzichtbar ist ...

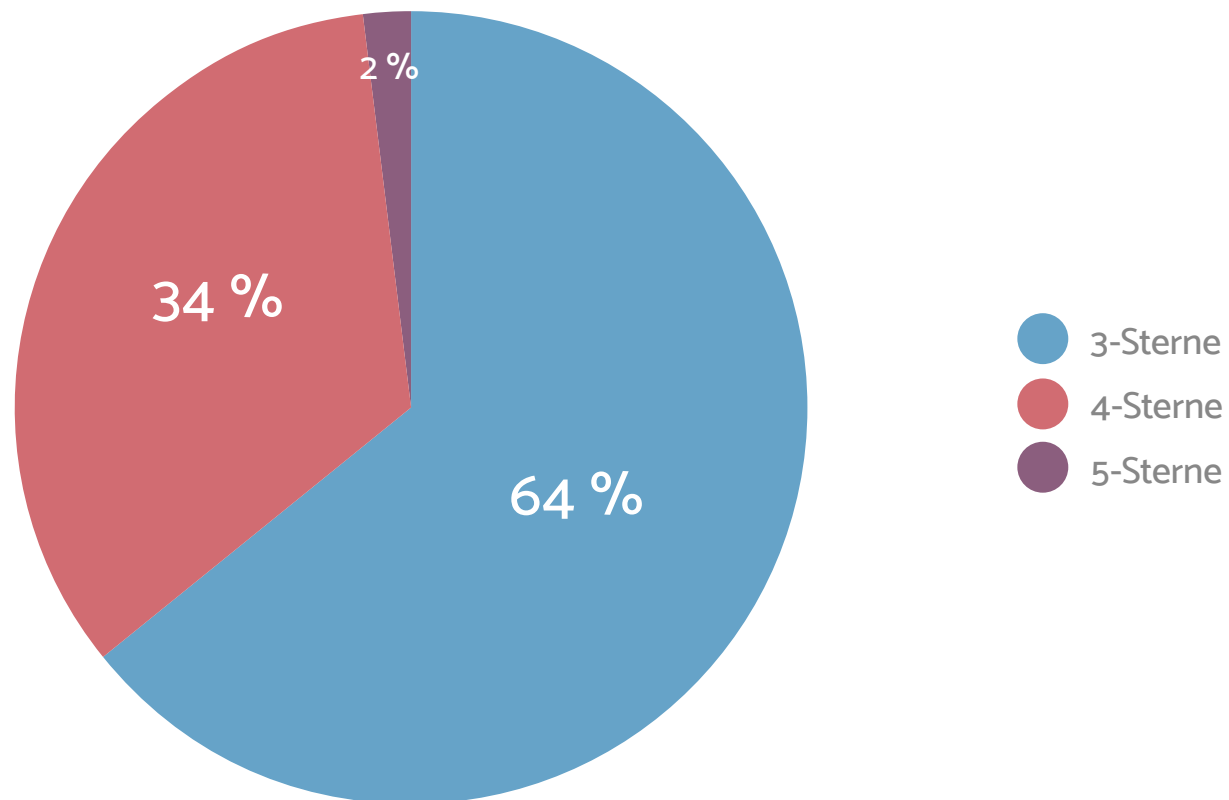
Frage

Von den Fachtiteln, die Sie kennen:
Welcher Titel ist für Entscheider in
der Hotellerie unverzichtbar?



Betriebsstruktur

Hotelklassifizierung



Frage

Wie viele Sterne hat das Hotel nach Dehoga-Sterne-Klassifizierung, in dem Sie tätig sind?

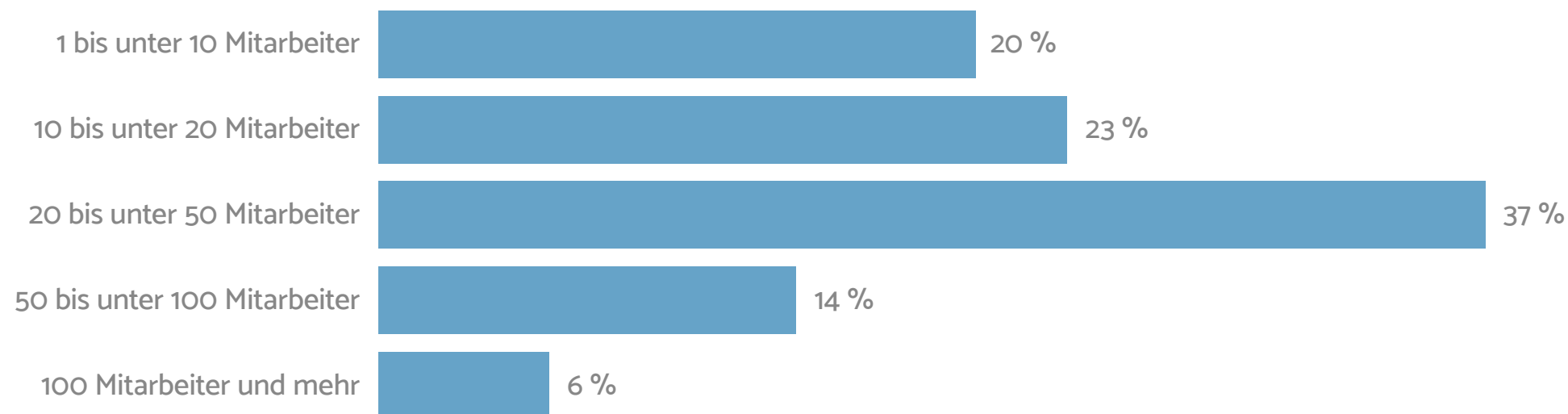
Betriebsstruktur

Anzahl Mitarbeiter im Hotel

Frage

Wie viele Mitarbeiter sind an Ihrer Arbeitsstätte/
in Ihrem Betrieb bei Ihnen vor Ort beschäftigt?

Ø 32 Mitarbeiter



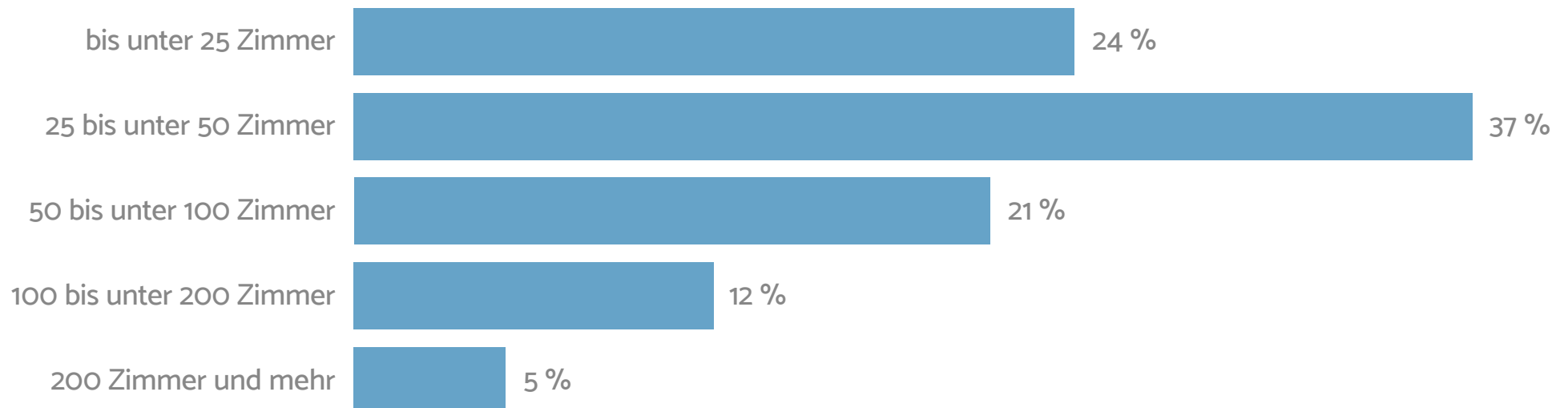
Betriebsstruktur

Anzahl verfügbarer Zimmer im Hotel

Frage

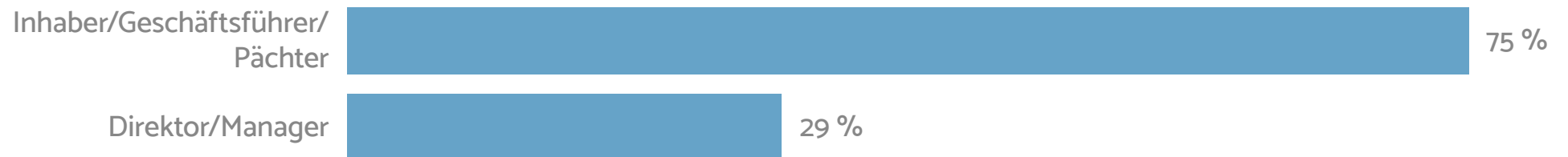
Wie viele Zimmer stehen in Ihrem Hotel bei Ihnen vor Ort zur Verfügung?

Ø 67 Zimmer



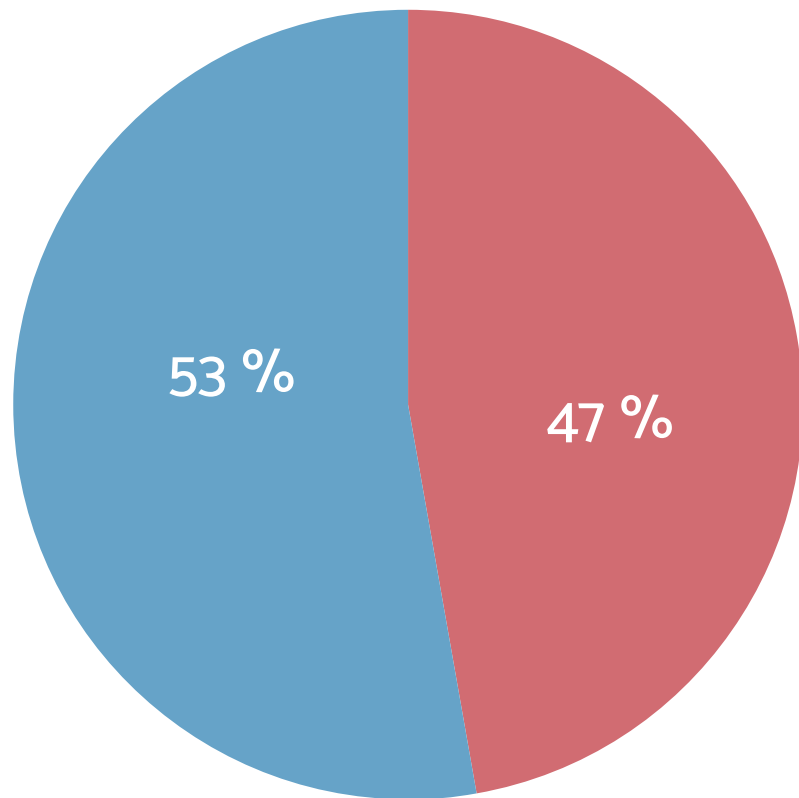
Demographie

Funktion/Stellung im Unternehmen



Demographie

Geschlecht



Weiblich



Männlich

Alter

