ahgz immo

DER IMMOBILIENMARKT FÜR
HOTELLERIE & GASTRONOMIE

MEDIADATEN 2020

Alle Informationen zur Anzeigenschaltung und weiteren Werbemöglichkeiten

www.ahgzimmo.de

ÜBER UNS

IM PORTRÄT
ahgz & ahgz immo 03

IMMOBILIENANZEIGEN

IM ÜBERBLICK
Kanäle & Angebote 05

ONLINE BUCHEN
Online Only & Online-to-Print 07

PRINT BUCHEN
Print-to-Online 08

FÜR VIELBUCHER
Flatrates 09

UPGRADES
Immobilie der Woche & Toplisting 10

REICHWEITE
Unsere Partner 11

ONLINE-WERBUNG

BRANDING-PAKET
für Immobilienanbieter 13

DISPLAY-WERBUNG
Webseite & Newsletter 14

TECHNISCHE HINWEISE
Online-Werbemittel 15

PRINT-WERBUNG

REDAKTIONELLES UMFELD
Immobilien-Seite 17

SONDERTHEMEN
Immobilien-Specials 18

TECHNISCHE HINWEISE
Print-Werbemittel 19

AHGZ & AHGZ IMMO IM PORTRÄT

AHGZ

Die ahgz ist die einzige Wochenzeitung für Hotellerie und Gastronomie in Deutschland. Als wichtigstes Fachmedium in der Hotellerie gibt die ahgz in dieser Branche als Meinungsführer den Ton an.[1] Mit einer redaktionellen Immobilienseite in jeder Ausgabe sowie zwei Immobilien-Sonderthemen pro Jahr fokussiert sich die ahgz stark auf Immobilienthemen und bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Erscheinungsweise	wöchentlich (samstags)
Bezugspreis	91,20 € inkl. gesetzlicher MwSt. im Vierteljahr
Auflage	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) inkl. E-Paper 16.008 Verkaufte Auflage 11.873 Abonnierte Auflage 7.334 (pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019[2])
Zeitungsformat	315 mm breit × 470 mm hoch
Satzspiegel	282 mm breit × 426 mm hoch

AHGZ IMMO

Der spezialisierte Immobilienmarkt für Hotellerie und Gastronomie erscheint wöchentlich in der ahgz und ist online unter ahgzimmo.de erreichbar. In Print bietet die ahgz das passende redaktionelle Umfeld für Immobilienanzeigen wie Verkäufe, Vermietungen, Verpachtungen und Gesuche. Online erwartet Sie ein modernes Fachportal mit branchenspezifischen Such- und Filtermöglichkeiten sowie ausführlichen Objektbeschreibungen.

Zweimal pro Monat wird außerdem der ahgz immo-Newsletter mit redaktionellen Inhalten zum Gastronomie- und Hotelimmobilienmarkt verschickt.

AHGZ IMMO IN ZAHLEN

+ Über 74.000 Seitenaufrufe und 21.000 Nutzer pro Monat auf ahgzimmo.de[3]
+ Mehr als 4.100 Empfänger[4] des ahgz immo-Newsletters mit Öffnungsraten über 50 %[5]

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
2 % Skonto bei Zahlung/Abbuchung innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum

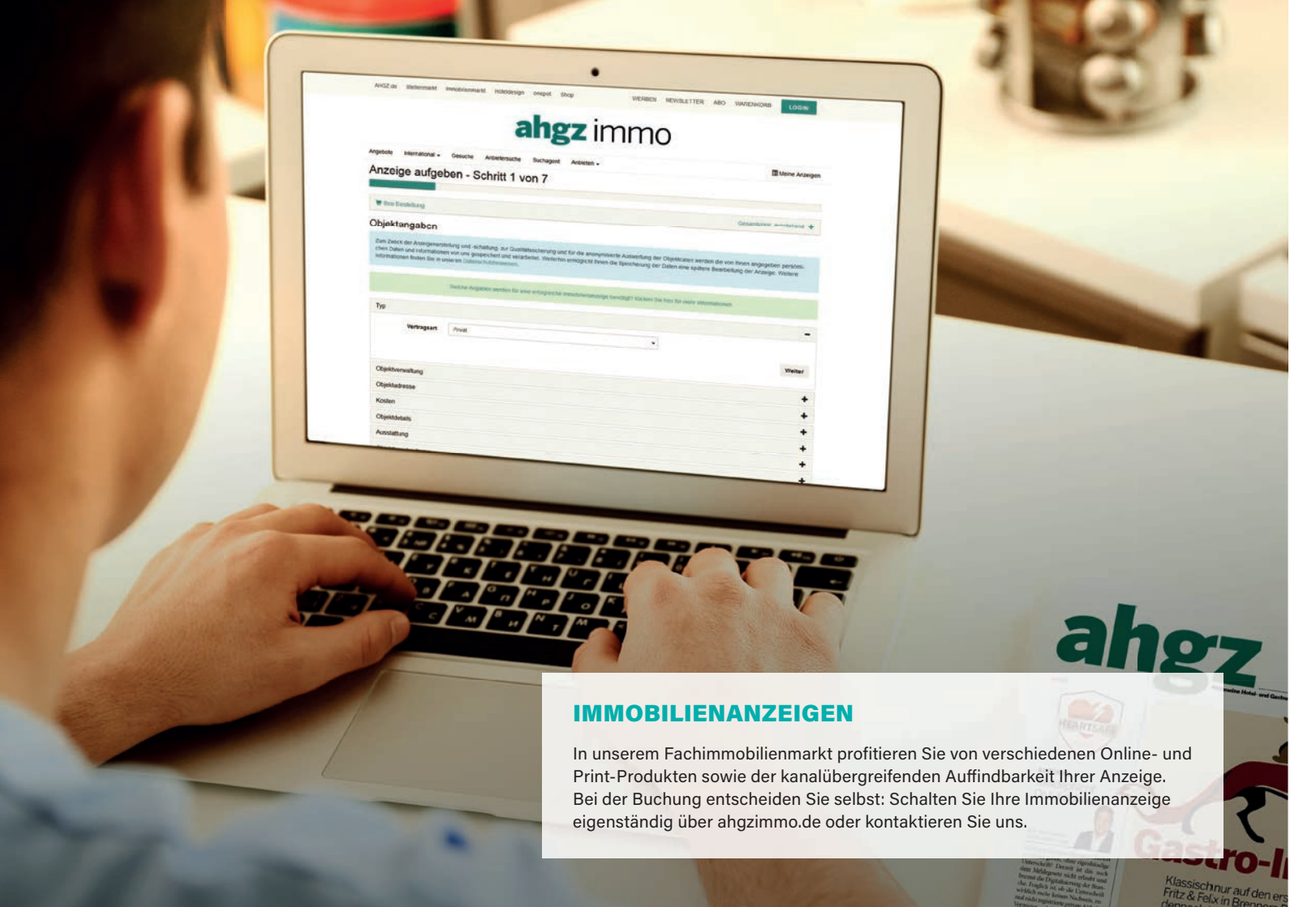
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturvergütung: 15 %
(nur für Print-Anzeigen)
USt-Ident.-Nr. DE 813954290

KORREKTURABZUG
Die Erstellung von 2 Korrekturabzügen pro Print-Anzeige ist inklusive. Für jeden weiteren Korrekturabzug berechnen wir 10 € + MwSt. Bei Nichterscheinen der Anzeige wird eine Aufwandsentschädigung von 60 € + MwSt. fällig.

BANKVERBINDUNG
Frankfurter Sparkasse, Frankfurt a. Main

BLZ	500 502 01
Kto-Nr.	200 139 959
BIC	HELADEF1822
IBAN	DE48 5005 0201 0200 1399 59



IMMOBILIENANZEIGEN

In unserem Fachimmobilienmarkt profitieren Sie von verschiedenen Online- und Print-Produkten sowie der kanalübergreifenden Auffindbarkeit Ihrer Anzeige. Bei der Buchung entscheiden Sie selbst: Schalten Sie Ihre Immobilienanzeige eigenständig über ahgzimmo.de oder kontaktieren Sie uns.

UNSERE KANÄLE IM ÜBERBLICK

AHGZIMMO.DE

AHGZ IMMO-NEWSLETTER

AHGZ

ahgz immo

PARTNERNETZWERK

AHGZ AM MORGEN

AHGZ.DE

UNSERE ANGEBOTE IM ÜBERBLICK

	ONLINE ONLY	ONLINE-TO-PRINT	PRINT-TO-ONLINE
Objekt in wenigen Schritten online inserieren	✓	✓	✗
Standardisierte Print-Anzeige zu geringem Aufpreis dazubuchen	✗	✓	✗
Individuell gestaltete Print-Anzeige in der ahgz (Gestaltung auf Wunsch durch unsere Grafikabteilung)	✗	✗	✓
Anzeige 8 Wochen online auf ahgzimmo.de	✓	✓	✓
Ausführliche Objektbeschreibung mit bis zu 25 Fotos auf ahgzimmo.de	✓	✓	✓
Zugang zum Backoffice mit Änderungs- und Statistikfunktion	✓	✓	✗
Eintrag im ahgz immo- und ahgz am morgen-Newsletter	✓	✓	✓
Auffindbarkeit der Anzeige auf ahgz.de	✓	✓	✓
Veröffentlichung auf bis zu 20 Partnerportalen (siehe Seite 10)	✓	✓	✓
PREIS	pro Objekt **196 €**	pro Objekt **ab 208 €**	pro Objekt **ab 208 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

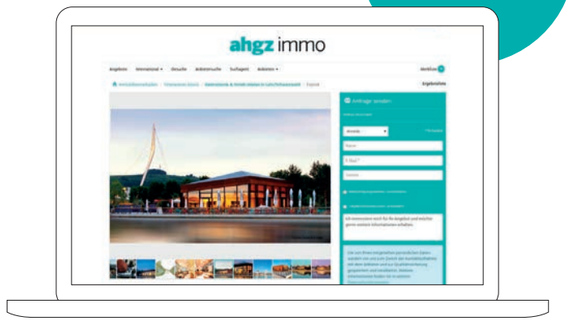
ANZEIGEN ONLINE BUCHEN

Inserieren Sie Ihr Objekt in wenigen Schritten auf ahgzimmo.de. Auf Wunsch können Sie aus den Angaben Ihrer Online-Anzeige eine standardisierte Print-Anzeige erstellen, die innerhalb der 8-wöchigen Online-Laufzeit in der ahgz erscheint.

ONLINE ONLY

pro Objekt
196 €

Ihre Online-Anzeige im reichweitenstarken Fachportal!



ONLINE-TO-PRINT

pro Objekt
ab 208 €

Ihr Plus an Aufmerksamkeit: Print-Anzeige für nur 12 € Aufpreis!

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE

mm-Preis 1-spaltig
+ schwarz/weiß **5,20 €**
+ 4-farbig **5,80 €**

RABATTSTAFFEL

15 % Wiederholungsrabatt ab der zweiten gleichbleibenden Anzeige bei Buchung mit der ersten Anzeige

CHIFFRE

Pauschale Chiffregebühr bei Privatkunden (inkl. Porto):
je Anzeige 20 € im In- und Ausland

SPALTENBREITEN

2-spaltig = 92 mm
4-spaltig = 187 mm
6-spaltig = 282 mm

Mindestbreite 2-spaltig = 92 mm (max. 6-spaltig)

ANZEIGENSCHLUSS

dienstags in der Erscheinungswoche, 14 Uhr

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

PRINT-ANZEIGE BUCHEN

Individuelle Print-Anzeigen können über uns gebucht und auf Wunsch auch gestaltet werden. Nach Online-Stellung Ihrer Print-Anzeige auf ahgzimmo.de kann diese mit Fotos und weiteren Informationen angereichert werden.

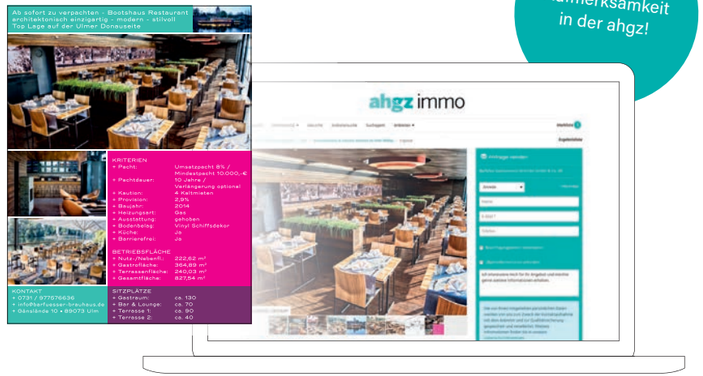
ⓘ Der Anzeigenpreis berechnet sich abhängig von der Anzeigengröße auf Basis des angegebenen mm-Preises

Preisberechnung: Anzahl Spalten × Höhe in mm × mm-Preis

PRINT-TO-ONLINE

pro Objekt
ab 208 €

Maximale Aufmerksamkeit in der ahgz!



FLATRATES FÜR VIELBUCHER

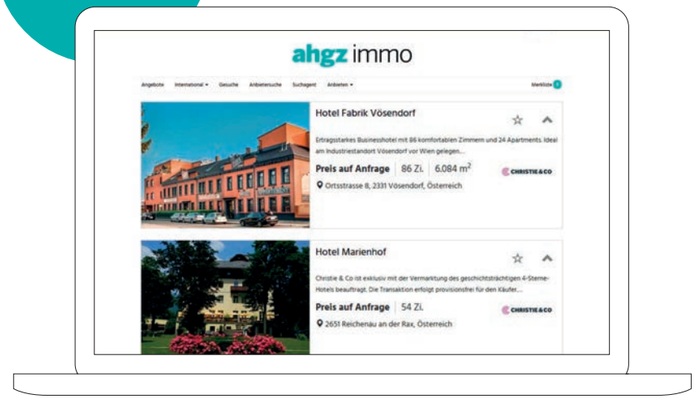
Schalten Sie unbegrenzt Immobilienanzeigen auf ahgzimmo.de. Unsere Online-Flatrates eignen sich für alle, die regelmäßig Hotel- oder Gastronomie-Immobilien in der Vermarktung haben.

PREISE

+ 3 Monate **720 €**
+ 12 Monate **2.300 €**

Print-Anzeigen sowie Upgrades für Immobilienanzeigen können jederzeit über den Anbieterbereich hinzugebucht werden.

Importieren Sie Ihre Objekte bequem über eine Schnittstelle!



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

UPGRADES FÜR IMMOBILIENANZEIGEN

Sichern Sie sich die maximale Aufmerksamkeit für Ihr Objekt!

Unsere Upgrades für Immobilienanzeigen richten sich an alle Anbieter, die bei ahgzimmo.de eine Anzeige geschaltet haben und diese in den Fokus der Interessenten stellen möchten.

IMMOBILIE DER WOCHE

pro Objekt
90 €

+ Prominente Einbindung Ihres Objekts auf der Startseite von ahgzimmo.de
+ Zusätzliche Premium-Präsenz im ahgz immo-Newsletter
+ Laufzeit: 1 Woche

TOPLISTING IN SUCHERGEBNISSEN

pro Objekt
160 €

+ Top-Platzierung Ihres Objekts
+ Zusätzliche Hervorhebung mit einem Premium-Fähnchen
+ Laufzeit: 8 Wochen

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

UNSERE PARTNERPORTALE

Für die größtmögliche Sichtbarkeit Ihrer Immobilienanzeige arbeiten wir mit zahlreichen regionalen und überregionalen Partnern zusammen.

Das bedeutet: Neben der Veröffentlichung bei ahgzimmo.de werden Ihre Objekte abhängig von der geografischen Lage zusätzlich auf den unten gelisteten Partnerportalen ausgespielt.

Borkener Zeitung IMMOBILIEN
Immo DIE NECKARQUELLE
Immo SÜDWEST PRESSE
IMMO DONAUKURIER.de
immo.kurier.at
immo.onetz.de
immo. RuhrNachrichten.de
IMMO.sh
IMMOBILIEN
immobilo Die Immobilien Suchmaschine
IMMO-NORDEN.de
immo-rheinmain.de
inFranken.de
Main-Echo IMMOBILIENMARKT
MOZ.de IMMOBILIEN
MV immo
NWZ IMMO
OVB immo.de
RHEINPFALZ IMMO
VRM Immo
WESER KURIER IMMOBILIEN
yourIMMO
57immo.de

ONLINE-WERBUNG

Auf unserem Online-Portal sowie im Newsletter bieten wir für Anbieter und Branchenpartner attraktive Möglichkeiten zur Zielgruppenansprache. Hier werden Immobiliensuchende auf Sie aufmerksam.

BRANDING-PAKET FÜR IMMOBILIENANBIETER

Präsentieren Sie sich als Anbieter auf ahgzimmo.de!

Mit unserem Branding-Paket lenken Sie die Aufmerksamkeit der Immobiliensuchenden auf Ihre Anbietermarke.

TOP IMMOBILIEN-PARTNER

+ Prominente Platzierung Ihres Logos auf der Startseite von ahgzimmo.de

+

PREMIUM-PROFIL MIT TOP-LISTING

+ Premium-Profil zur optimalen Darstellung Ihres Unternehmens
+ Top-Listing und farbige Hervorhebung Ihres Anbieterprofils im Anbieterverzeichnis

PAKET-PREIS

+ 3 Monate **250 €**
+ 12 Monate **700 €**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

DISPLAY-WERBUNG AUF DER WEBSEITE UND IM NEWSLETTER

Das richtige Werbeumfeld für Branchenpartner

2 × monatlich über 4.100 Empfänger[4]

FORMATE AHGZIMMO.DE

① Advertorial (nur Startseite)	Bild, Überschrift, Teaser-Text + Verlinkung auf Extra-Seite im redaktionellen Look		**900 €**
② Rectangle (Startseite, Suchergebnisse, Exposé)		300 × 250 px	**900 €**

Preise gelten für eine Schaltung von 4 Wochen.

FORMATE AHGZ IMMO-NEWSLETTER

③ Rectangle		300 × 250 px	**900 €**
④ Advertorial	Erweiterte Textanzeige mit Bild		**900 €**

Preise gelten für eine einmalige Schaltung.
Versand jeden zweiten und letzten Freitag im Monat.

ZIELGRUPPEN

+ Hotelausstatter
+ Projektentwickler und -Investoren
+ Dienstleister und Zulieferer
+ Makler
+ Beratungsunternehmen

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

AHGZIMMO.DE

AHGZ IMMO-NEWSLETTER

TECHNISCHE HINWEISE

+ Datenlieferung: Das Werbemittel mit Angabe der entsprechenden Ziel-URL (auf eine Website oder auf einen Redirect) benötigen wir 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an info@ahgzimmo.de
  Termine für Sonderformate auf Anfrage
+ Dateiformate: HTML5, PNG, GIF, JPG und SWF (Macromedia Flash).
  Im Newsletter ist kein SWF-Format möglich. HTML5 möglich als Code (bei Kunde oder Agentur gehostet), im Newsletter ohne Javascript, kein iFrame
+ Dateigröße: Im Newsletter max. 60 KB, auf ahgzimmo.de max. 120 KB
+ Hinweis für externe Werbeträger: Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
+ Ziel-URL: Eine Ziel-URL (auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect) ist für jedes Werbemittel anzugeben
+ Reservierungen: Platzierungsreservierungen verlieren 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Verbindlichkeit
+ Redirect: Third-Party-Adserving ist möglich
+ Hinweis: Bei bestimmten Mail-Clients wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z. B. Microsoft Outlook ab Version 2007)

PRINT-WERBUNG

In der ahgz erwarten Sie hochwertige redaktionelle Umfelder für Ihre Imagewerbung in Print. Setzen Sie auf die hohe Relevanz unserer Immobilienthemen und erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Anzeige.

REDAKTIONELLE IMMOBILIEN-SEITE

Im neuen Immobilienschwerpunkt der ahgz dreht sich auf einer Seite redaktionell alles rund um Immobilienthemen. Damit haben wir ein neues Werbeumfeld geschaffen, in dem Ihre Anzeige ideal wirken kann.

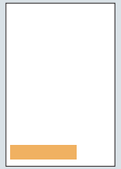
ANZEIGENSCHLUSS
donnerstags in der Woche vor Erscheinen

Passendes Umfeld für Ihre Werbung!

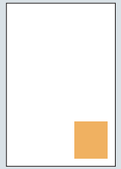
Angabe der Formate in Breite × Höhe
Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich
Alle Preise in Farbe

FORMATE

STARTER
167 × 50 mm
700 €

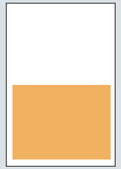


ECKANZEIGE
109 × 100 mm
900 €



FUßSTREIFEN
282 × 68 mm
1.600 €

1/2 SEITE
282 × 202 mm
4.400 €



Weitere Formate auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

IMMOBILIEN-SONDERTHEMEN

Die ahgz bietet spannende Themenumfelder mit Zusatzverbreitung auf den wichtigsten Branchen-Events. Sichern Sie sich Ihre Imageanzeige im passenden Immobilien-Special.

NR.	ET	AS/DU	THEMEN
41	10.10.2020	22.09.2020	+ Hotelimmobilie des Jahres
42	17.10.2020	06.10.2020	+ Deutscher Hotelimmobilien-Kongress

ZIELGRUPPEN

+ Projektentwickler und -Investoren
+ Unternehmensberater
+ Makler
+ Banken
+ Stadtverwaltungen
+ Hotelausstatter
+ Architekten

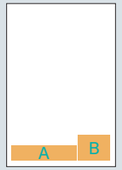
Hohe Reichweite durch Zusatz-verbreitung!

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

FORMATE

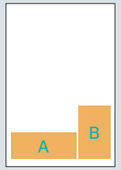
Angabe der Formate in Breite × Höhe
Angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich
Alle Preise in Farbe

FORMAT 1
A 167 × 50 mm
B 109 × 78 mm
700 €

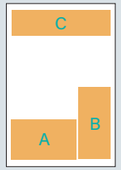


FORMAT 2
A 109 × 100 mm
900 €

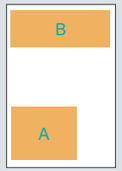
FORMAT 3
A 167 × 101 mm
B 109 × 155 mm
1.400 €



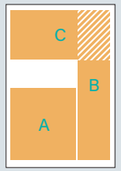
FORMAT 4
A 167 × 130 mm
B 109 × 203 mm
C 282 × 68 mm
1.600 €



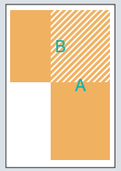
FORMAT 5
A 167 × 202 mm
B 282 × 101 mm
2.300 €



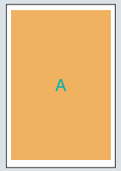
FORMAT 6
A 167 × 260 mm
B 109 × 406 mm
C 282 × 135 mm
2.900 €



FORMAT 7
A 167 × 406 mm
B 282 × 202 mm
4.400 €



1/1 SEITE
A 282 × 426 mm
7.900 €



TECHNISCHE HINWEISE

+ Datenformate: Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-1a. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
+ Dateiausgabe: Um eine hohe Wiedergabequalität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle im Datensatz verwendeten Schriftfonts (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
+ Farben: nach Euro-Skala (CMYK). Wir behalten uns vor, Daten, die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.
+ Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie nicht übernommen.
+ Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.
+ Kontakt: Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter T +49 (0)711 / 2133-295 oder info@ahgzimmo.de

QUELLEN

[1] Leistungsanalyse Hotel-Fachmedien, Immediate GmbH, 2018
[2] Verlagsberechnung auf Grundlage der IVW-Zahlen
[3] Google Analytics, August 2019
[4] Verlagsangabe gemäß Empfänger-Datei, August 2019
[5] Verlagsangabe gemäß Newsletter-Statistik, August 2019

ANSPRECHPARTNER

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!

Geschäftsführung
Joachim Eckert
T +49 (0)711 / 2133-245
F +49 (0)711 / 2133-239
j.eckert@ahgz.de

Leitung Rubrikanzeigen
Birgit Finke
T +49 (0)711 / 2133-369
F +49 (0)711 / 2133-290
b.finke@ahgz.de

Mediaberatung immo
Corina Elser
T +49 (0)711 / 2133-367
F +49 (0)711 / 2133-290
c.elser@ahgzimmo.de

Anzeigenservice immo
T +49 (0)711 / 2133-222
F +49 (0)711 / 2133-290
info@ahgzimmo.de

Die Mediadaten können unterjährig aktualisiert werden. Den aktuellen und verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie unter www.ahgz.de/werben.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen Print und Online gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe www.ahgz.de/agb.html).

dfv Matthaes Verlag